



Mejores negocios

Enfocados en el crecimiento sostenible

Informe de gestión BIC del año 2026

¿Quiénes somos?

Contexto de la empresa

Estamos firmemente convencidos de que las empresas no solo impulsan el cambio y el impacto positivo, sino que son también el ámbito con mayor potencial para promover estas transformaciones. Somos Sociedad BIC desde el año 2021, hemos transformado la intención en acción, diseñando estrategias alineadas con el crecimiento sostenible para organizaciones que, como nosotros, buscan dejar un legado que trascienda los resultados meramente económicos. No solo hablamos de equilibrio; lo vivimos operando con un modelo de trabajo 100% remoto, una jornada laboral de 36 horas semanales y una cultura de transparencia con nuestros colaboradores y comunidad en general, lo que nos ha llevado a alcanzar un puntaje de 81,1 en la Evaluación de Impacto B en el 2025. Creemos que el éxito real se mide a través del bienestar de las personas y la regeneración de nuestro entorno, demostrando que cuando el propósito es genuino, la transformación positiva es inevitable.

Soluciones de Crecimiento Sostenible

En Grupa, combinamos el enfoque de triple impacto con herramientas tecnológicas para potenciar el rendimiento de las organizaciones a través de cuatro áreas clave:

- **Equipos de ventas efectivos:** Acortamos el ciclo comercial para cerrar más negocios con estrategias de crecimiento sostenible.
- **Excelencia en servicio al cliente:** Transformamos a clientes satisfechos en promotores leales mediante un interés genuino por ayudar.
- **Sitios web inteligentes:** Convertimos tu presencia digital en un motor de ventas imparable.
- **Automatización de procesos:** Eliminamos errores operativos y elevamos la productividad mediante formación en tecnología y software.

Campo de acción

Somos una empresa originaria de Cali, Colombia, hemos llevado nuestras estrategias de crecimiento sostenible a mercados clave como Colombia, Argentina, México, Guatemala y Estados Unidos, desbloqueando el máximo potencial de equipos comerciales en diversas culturas y sectores. Esta presencia internacional nos permite conectar nuestro propósito BIC con empresas de toda América que buscan evolucionar su modelo de negocio hacia la eficiencia tecnológica y la sostenibilidad humana.

Introducción

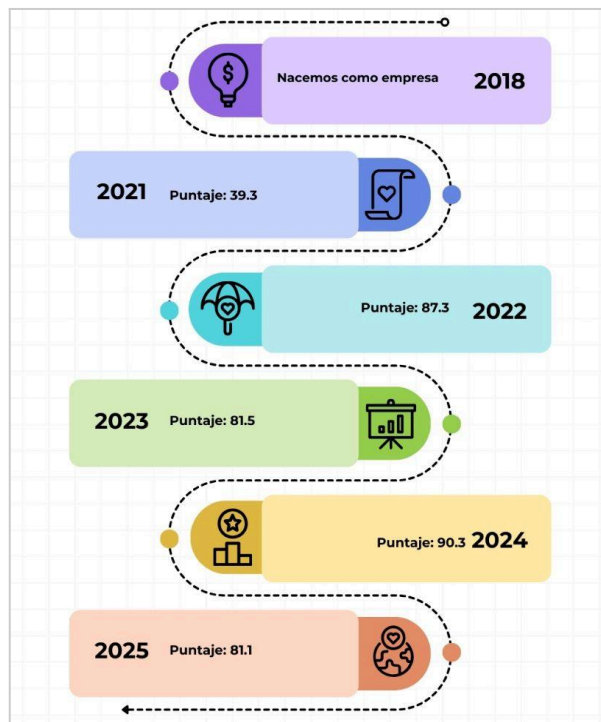
Objetivo

Este informe tiene como finalidad informar a todas nuestras partes interesadas y al público en general sobre la gestión del componente BIC de la operación llevada a cabo durante el año 2025. El documento se estructura en torno a los resultados obtenidos por cada área de impacto, resaltando nuestras fortalezas y delineando las oportunidades de mejora en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU para el año 2030.

Metodología aplicada

El presente reporte se ha elaborado bajo la metodología de la Evaluación de Impacto B, la cual es una herramienta gratuita puesta a disposición del público en general por el Sistema B con el fin de evaluar las prácticas de la empresa en materia de sostenibilidad.

Histórico de desempeño



Compromisos BIC

Nos hemos constituido formalmente como una **Empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)**, registrando ante la Cámara de Comercio de Cali nuestro compromiso con la sostenibilidad y la adopción de dimensiones clave de este modelo.

Gobierno Corporativo: Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Modelo de Negocio: Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Prácticas ambientales: Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes. Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Prácticas con la comunidad: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

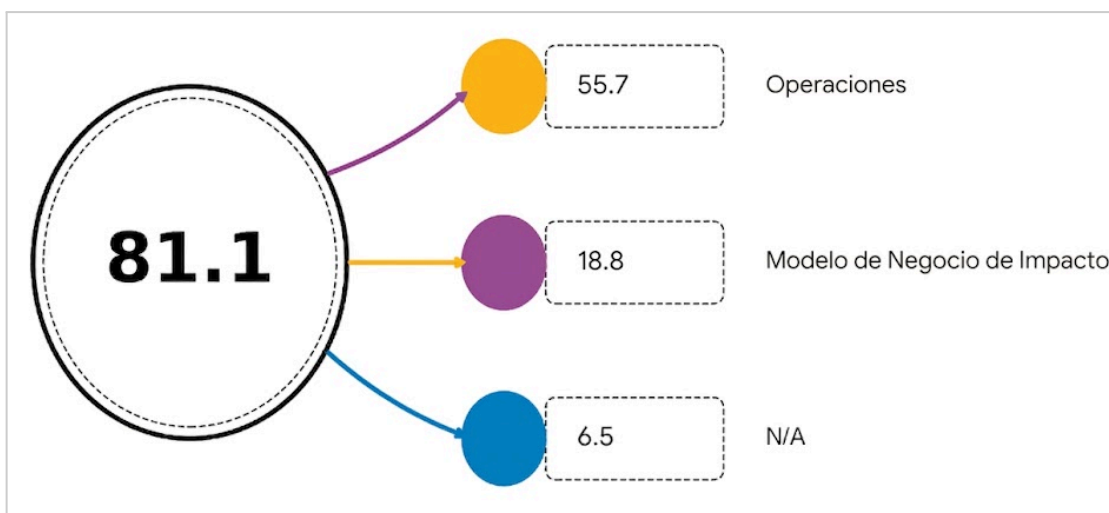
Prácticas laborales: Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores. Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Resultados Evaluación Impacto B

El desempeño de sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa en 2025, consolida un Puntaje General de 81.1. Este resultado se desglosa en tres componentes principales:

- **Operaciones** (55.7 puntos): Mide el impacto positivo generado por la gestión interna de la empresa, incluyendo sus políticas con empleados, gobernanza y procesos ambientales.
- **Modelo de Negocio de Impacto** (18.8 puntos): Representa el valor creado específicamente a través del diseño del producto o servicio para resolver una problemática social o ambiental.
- **Puntaje Complementario** (6.5 puntos): Incluye créditos adicionales obtenidos en áreas específicas de la evaluación que no se clasifican en los dos pilares anteriores.

Resultados Generales



En conjunto, estos datos certifican que la organización opera por encima del estándar de 80 puntos, el umbral para ser reconocida como una empresa B.

Resultados por Área de Impacto

La evaluación de Impacto B, Se divide en cinco pilares fundamentales:



- **Gobernanza:** Evalúa la misión de la empresa, la ética, la transparencia y cómo se protegen legalmente los intereses sociales y ambientales.
- **Trabajadores:** Analiza la seguridad financiera, salud, bienestar, desarrollo profesional y satisfacción de los empleados.
- **Comunidad:** Mide la relación con proveedores (comercio justo), diversidad, inclusión y compromiso cívico o donaciones.
- **Medio Ambiente:** Evalúa el uso de energía, agua, gestión de residuos y la huella de carbono de la empresa.
- **Clientes:** Se enfoca en el valor que el producto/servicio entrega al usuario final y si resuelve un problema social o ambiental.

En la imagen estamos relacionando los puntajes obtenidos en cada uno de los pilares de la Evaluación del Impacto B para el año 2025. Nuestras políticas se han enfocado de manera vehemente en las personas que conforman a Grupa, es por esto que los mayores puntajes recaen en los pilares de Trabajadores, Clientes y Comunidad.

El pilar correspondiente al Medioambiente es el puntaje más bajo de la Evaluación, sin embargo el máximo total obtenible para el caso de Grupa es de 13 puntos, por lo que los 9 puntos representa un 70% del puntaje posible y un área de mejora importante, para considerar en el próximo año.

Gobernanza: Dimensión de gobierno corporativo

Hemos formalizado a través de los Estatutos corporativos y frente a la Cámara de Comercio nuestro compromiso en materia de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Acto que se llevó a cabo en el año 2019. Nos apoyamos en el Estándar del Sistema B para medir, evaluar y hacer seguimiento al desempeño respecto al cumplimiento de nuestros compromisos BIC.



En línea con el ODS 16, hemos desarrollado mecanismos de protección y garantías para nuestros clientes, colaboradores y proveedores.

- Generación de espacios abiertos de discusión para las partes interesadas, donde se promueve la participación y el liderazgo grupal de manera libre en la toma de decisiones y contextualización de las decisiones ejecutivas de la empresa, presentación de estados financieros, construcción de soluciones colaborativas para el cliente interno y externo, entre otros.
- Formalización y promoción del código de ética corporativo. Y políticas para el fomento de las buenas prácticas internas y excelente cultura organizacional, integrando los ejes sociales y ambientales en la vida cotidiana de toda la empresa.
- La información financiera se ajusta a las normas nacionales y se certifica a través de contador público.
- Adoptamos medidas de libros abiertos. Compartimos la información relevante de la empresa con los miembros del equipo, siendo de

conocimiento interno el desempeño financiero y las proyecciones período a período.

Trabajadores: Dimensión de prácticas laborales



La dimensión de "Trabajadores" en la Evaluación de Impacto B examina cómo una empresa contribuye al bienestar de sus empleados, evaluando aspectos clave tales como las políticas salariales, de seguridad, laboral, beneficios adicionales a los colaboradores en materia de desarrollo personal, profesional, calidad de vida, equidad laboral y satisfacción interna. En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y los principios del Estándar B, hemos implementado políticas y prácticas que garantizan el bienestar y el desarrollo integral de todos nuestros colaboradores.

La empresa brinda las garantías en materia de seguridad económica adoptando políticas salariales que permitan a los trabajadores gozar de una vida digna para sí mismos y sus familias. Comprendemos que hay factores relevantes dentro de la estructura presupuestal individual y del hogar que se deben contemplar para establecer un salario, además del aspecto económico también se considera el salario emocional.



Promovemos activamente la formación continua de nuestros colaboradores, ofreciendo flexibilidad horaria para que organicen su tiempo y dediquen un espacio semanal a la capacitación. Tienen la libertad de elegir cursos, lecciones o talleres disponibles en Hubspot para desarrollar sus competencias técnicas y estratégicas relacionadas con el ciclo de ventas. Adicionalmente, facilitamos la realización de otras capacitaciones en áreas transversales que fortalezcan habilidades fundamentales para su desempeño laboral.

En el año 2025 se consiguieron en total 14 certificaciones en Hubspot. Resaltando el logro del certificado como HubSpot Trainer Certification.



HubSpot Certified Trainer

Hernando Gaviria

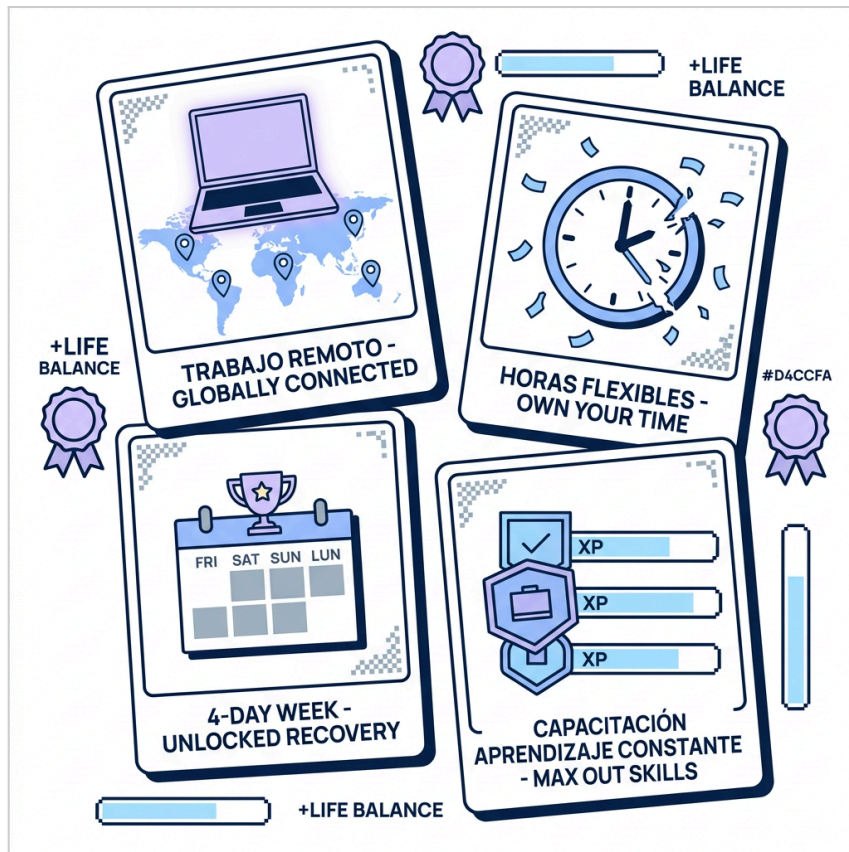
The bearer of this certificate is hereby deemed fully capable of delivering inbound and HubSpot training. They have been tested on training fundamentals, building effective training, and facilitating engaging training. They also demonstrated the ability to apply training best practices that meet HubSpot Academy standards.

Valid from: Oct 24 2025 - Nov 23 2027

Certification code: a3db2ea340374f68bd96a3b3499b12e9

HubSpot Academy

Yamini Rangan
CEO Yamini Rangan



Llevamos a cabo nuestro club de lectura, cada viernes en la mañana, donde tuvimos la oportunidad de conversar sobre:

- Nexus - Yuval Noah Harari
- Una tierra nueva - Eckhart Tolle
- Elogio a la lentitud - Carl Honore
- Las intermitencias de la muerte - José Saramago

Destacamos nuestros beneficios en prácticas laborales, estos aspectos marcan un diferencial en el bienestar y satisfacción de nuestros colaboradores.

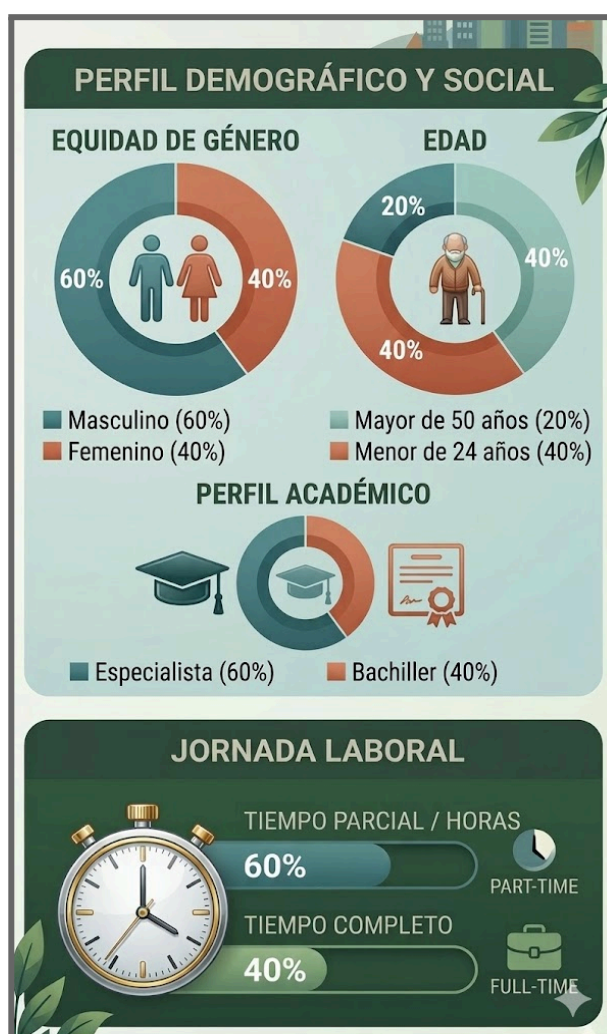
- Trabajo remoto
- Horarios flexibles
- Semana laboral de 4 días
- Capacitación permanente
- Club de lectura
- Más de 50 días libres al año

Comunidad: dimensión prácticas con la comunidad



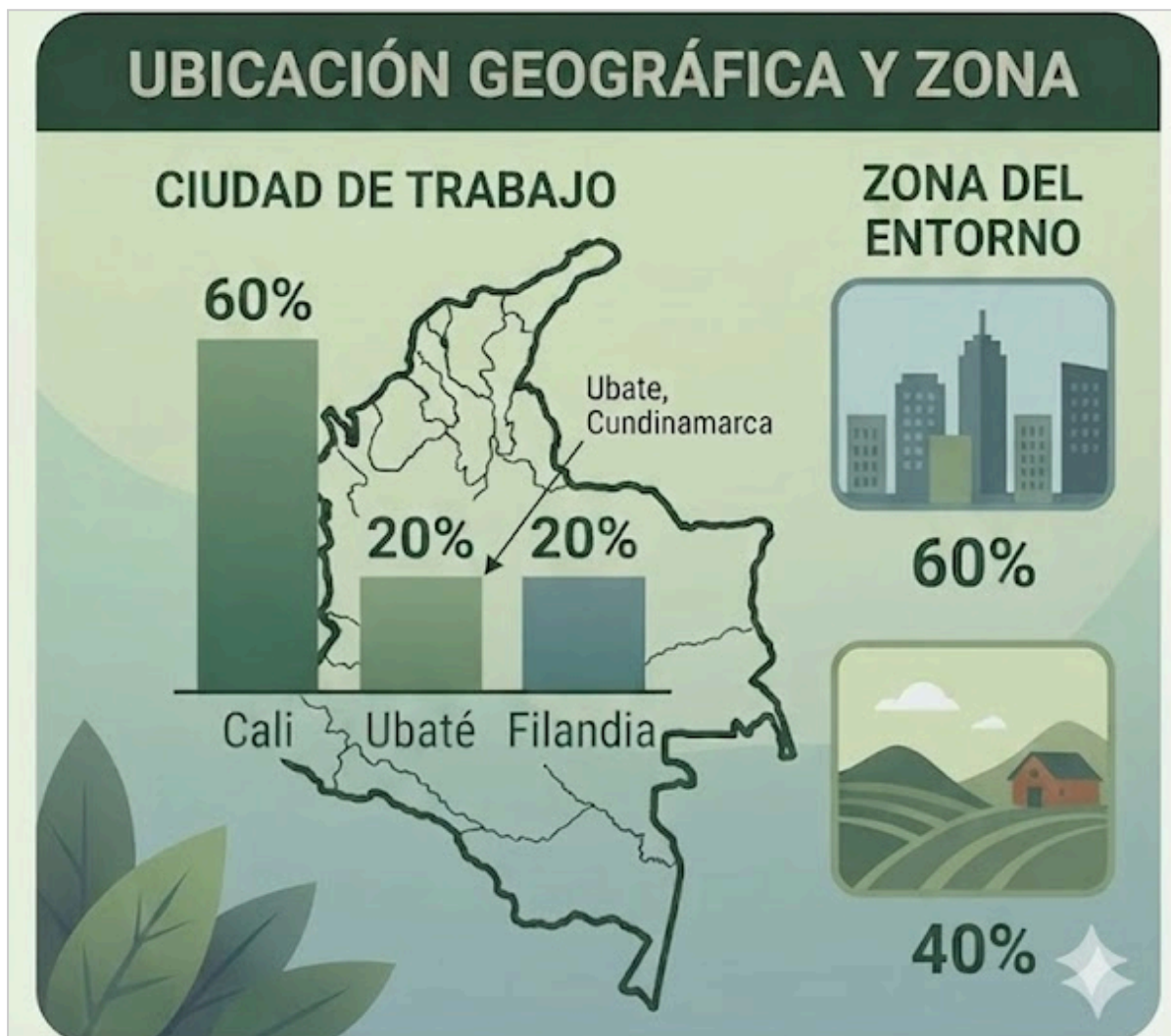
La dimensión de "Comunidad" en la Evaluación de Impacto B examina cómo la empresa contribuye al bienestar de sus grupos de interés, evaluando aspectos clave en cuestión de diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico y gestión de la cadena de suministro.

Promovemos la diversidad y equidad en nuestras prácticas laborales, fomentamos la flexibilidad, apoyamos el primer empleo, la seguridad laboral y económica, proyectándonos en todo el territorio nacional, y salvaguardando la dignidad salarial.



- 40% de nuestros colaboradores son mujeres.
- 60% de nuestros colaboradores se encuentran en un rango de edad diferente a 25-49 años.
- 60% de nuestros colaboradores trabajan a tiempo parcial.

La implementación del trabajo remoto y la flexibilidad horaria permitió a la empresa expandir su presencia a diversas ciudades del país durante 2025.



Nuestros colaboradores se ubicaron en los departamentos de Valle del Cauca, Cundinamarca y Quindío. Un logro destacado en este ámbito fue el impacto económico generado al mantener el 40% de los empleos en el sector rural.

En el marco de nuestro compromiso con el desarrollo del territorio, Grupa ha consolidado una alianza estratégica con ISG Consultores SAS, organización que, al igual que nosotros, es una sociedad BIC. Esta unión de propósitos nace del convencimiento de que los desafíos sociales actuales

requieren soluciones colaborativas que trascienden el esfuerzo individual de las empresas. Establecer vínculos sólidos con aliados que comparten nuestro ADN ético y social permite fortalecer las gestiones con las comunidades, optimizar los recursos de voluntariado y potenciar el alcance de nuestras iniciativas.

Proyecto: Tu huella, tu luz

El proyecto consistió en un programa de acompañamiento social y mentoría dirigido a un grupo de 25 jóvenes, adolescentes y adultos jóvenes de 12 a 20 años, residentes del barrio Líderes de la ciudad de Cali, un sector con un entorno marcado por la violencia y situaciones de vulnerabilidad social.

Durante un periodo de cuatro meses (septiembre a diciembre), se realizaron encuentros semanales cada sábado con el objetivo de brindar a los jóvenes herramientas para identificar sus talentos y ofrecerles una perspectiva de vida alternativa a la "Ley de la calle". Las actividades incluyeron dinámicas de reconocimiento de habilidades personales y experiencias de inmersión fuera de su entorno habitual, como visitas a cafés especializados para aprender sobre procesos productivos.

Logros relevantes

- **Sinergia de voluntariado:** Colaboradores de Grupa aportaron su experiencia previa en programas similares (como el programa *Hoshi*) para facilitar espacios seguros donde los jóvenes pudieran expresarse libremente.
- **Fomento de talentos:** Se logró que los participantes identificaran habilidades propias, promoviendo la autovaloración como herramienta para alejarse de contextos de violencia.
- **Impacto emocional y cambio de perspectiva:** A través de testimonios personales de los facilitadores, se logró un momento de quiebre en el que los jóvenes comenzaron a cuestionar ciclos de venganza, y a considerar la sanación y el desarrollo personal como caminos viables.
- **Continuidad y fidelización:** La actividad tuvo un alto nivel de participación y aceptación, generando en los jóvenes el deseo explícito de continuar con el proceso en ciclos futuros.
- **Fortalecimiento de alianzas:** El éxito de esta etapa ha impulsado la búsqueda de nuevas alianzas con entidades como Confandi y la

Cámara de Comercio para expandir el impacto en el segundo semestre del año actual.



NUESTRO EQUIPO BIC:
Grupa & ISG
Consultores SAS

COMPROMISO COMUNITARIO:
Sembradores de Sonrisas



Turismo Regenerativo en el Pacífico

En 2025 consolidamos nuestra alianza estratégica con CON SIENTE Turismo Vivo, un emprendimiento enfocado en el turismo regenerativo en el Pacífico colombiano. A través de esta colaboración, Grupa ha brindado acompañamiento y asesoría para potenciar el crecimiento y las iniciativas de impacto social de nuestro aliado, buscando un legado que trascienda las utilidades a través de experiencias de "turismo con propósito".



INFORMACIÓN GENERAL DEL VIAJE

Categorías: Acción en Comunidad, Turismo Consciente, Descanso, Cultura, Gastronomía, Selva, Ríos, Playas, Viajes Transformadores, Intercambios Culturales, Propósito, Naturaleza, Biodiversidad

Viaja al Corregimiento de Pangui en Nuquí, Aporta con acciones sociales significativas para la comunidad y para ti.

Saborea la gastronomía tradicional del Pacífico, disfruta de las experiencias de conservación del ecosistema de manglar y del baño de las tres aguas.

Sumérgete en la amplia riqueza de nuestro territorio para hacer que él disfrute de ti y tu de él.

Punto de Inicio: Muelle Turístico de Nuquí.
Punto de Finalización: Aeropuerto Reyes Murillo de Nuquí

Logros del Periodo 2024-2025

Nuestra gestión se centró en dos eventos clave, demostrando el poder transformador de las conversaciones externas y el acompañamiento directo:

- **Implementación del Festival del Plátano:** Inspirado por un conversatorio con personas mayores durante el primer viaje de propósito realizado en enero de 2024, la idea del Festival del Plátano se concretó para impulsar la economía local más allá del avistamiento de ballenas. El festival tuvo dos versiones exitosas, realizadas en noviembre de 2024 y noviembre de 2025. La segunda versión (2025) demostró un impacto positivo al lograr un mayor involucramiento de la institucionalidad, como el consejo comunitario, y despertar un mayor interés en la comunidad local de Pangui por valorar sus productos y saberes.

- **Viaje de Acción Social para la Elaboración de Canoas:** En febrero de 2025, concretamos un viaje de propósito con una acción social dedicada a la elaboración de una canoa. Esta iniciativa surgió del conocimiento tradicional compartido durante el primer viaje y se enfocó en persuadir y motivar a jóvenes para que aprendieran la técnica de construcción. El acompañamiento e impulso de Grupa fue fundamental para concretar esta acción, logrando involucrar a seis viajeros en la actividad. [Labranza | Aventura con propósito](#)

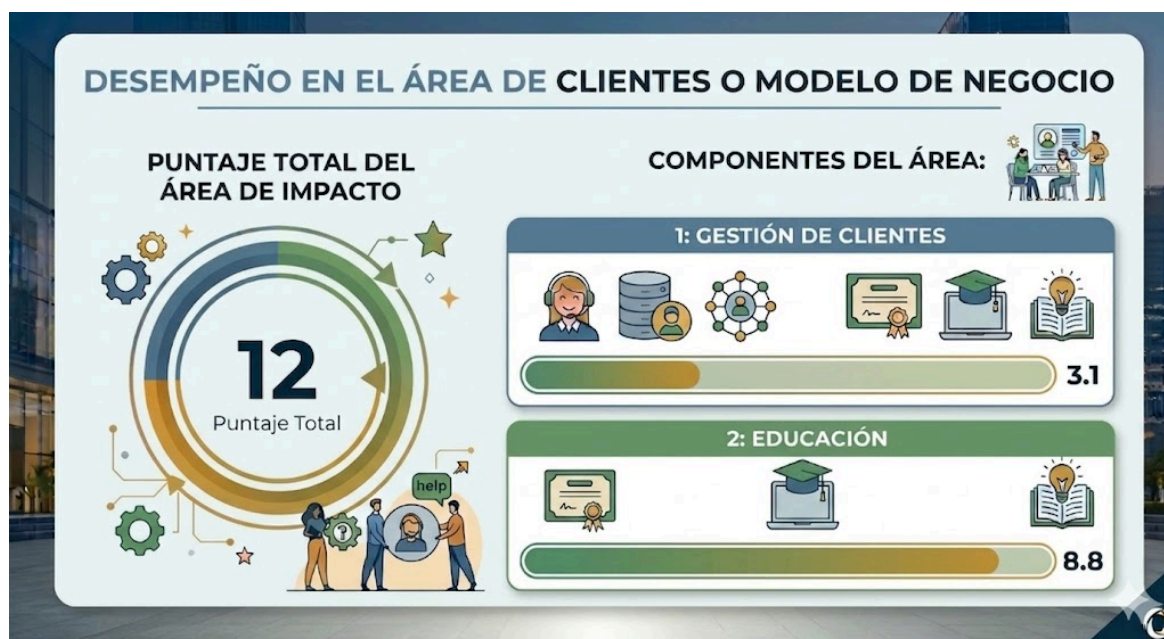
Aprendizajes y Proyecciones

A pesar de los logros, la planificación de un viaje posterior con acción social directa (febrero de 2026) solo atrajo a una persona inscrita. Esto generó aprendizajes cruciales, identificando que los clientes de este tipo de turismo requieren un mayor tiempo de decisión y que el valor adicional destinado a la acción social (que eleva el costo por encima de la tarifa estándar del avistamiento de ballenas) debe ser mejor comunicado para narrar su valor añadido.

Como resultado, en 2026 definimos suspender temporalmente las intervenciones sociales directas para concentrarnos en la fase de aprendizaje e interacción, manteniendo el foco en la regeneración de la persona a través de la inmersión en contextos. La alianza con CON SIETE Turismo Vivo se mantiene sólida, y se lanzaron cuatro fechas de "turismo consciente", con Grupa liderando dos de estas fechas para la captación de clientes y el acompañamiento de grupo.



Cientes: Dimensión modelo de negocio



Los gastos operativos se destinan principalmente a la adquisición de software y plataformas tecnológicas, provistas en su mayoría por proveedores extranjeros. Es importante destacar que el 12.6% de estos gastos se realizaron con proveedores locales o regionales, lo que, aunque representa un porcentaje minoritario, constituye una cifra muy significativa para nuestra empresa.

Formamos y capacitamos a equipos de ventas, potenciando sus habilidades estratégicas y conocimientos técnicos a través de herramientas de vanguardia, tecnología y software especializado. Este servicio se fundamenta en un modelo de oportunidades continuas de desarrollo profesional, donde no solo transferimos conocimiento, sino que monitoreamos activamente los resultados y el bienestar del cliente para asegurar un impacto positivo y real.

Nuestros servicios están fundamentados en una sólida arquitectura educativa que trasciende la formación tradicional para enfocarse en el aprender haciendo. Entendemos la educación corporativa como un puente entre la teoría comercial y la ejecución impecable; por ello, estructuramos nuestro entrenamiento en cápsulas de aprendizaje dinámicas y tareas guiadas que se aplican directamente a casos reales del negocio. Al integrar pedagogía moderna con inteligencia comercial, convertimos la

capacitación en un activo estratégico que reduce ciclos de venta y empodera a los equipos para liderar el mercado B2B con confianza y conocimiento actualizado.

Metodología ESLABA: Como el marco que da estructura a la enseñanza.

- **Acompañamiento aplicado:** La educación no se queda en el aula, va al proceso de ventas que se pone en práctica en el día a día.
- **Aprendizaje continuo:** Para crear una cultura que no dependa solo del gerente.
- **Uso de tecnología (IA/CRM):** Como materias fundamentales de la formación moderna.

Nuestra gestión se basa en la transparencia: contamos con mecanismos formales para recibir retroalimentación, medimos constantemente el nivel de satisfacción y compartimos estos resultados tanto de manera interna como pública, reafirmando nuestra cultura de mejora continua y rendición de cuentas.



Con un propósito claro las metas son cumplibles

Hemos alineado nuestros objetivos personales y empresariales, implementado sistemas inbound y utilizado tecnología para conectarnos eficazmente con los clientes. Orinoquia se ha transformado de un sitio físico local a una presencia global a través de la tecnología.



Angela María Gaviria
ORQ.com.co



El mejor equipo

Grupa tiene un equipo capacitado, profesional, cumplido, y sobretodo calidad humana y entendimiento de los negocios. Se preocupan de verdad de que la implementación pueda mejorar las ventas de la empresa.

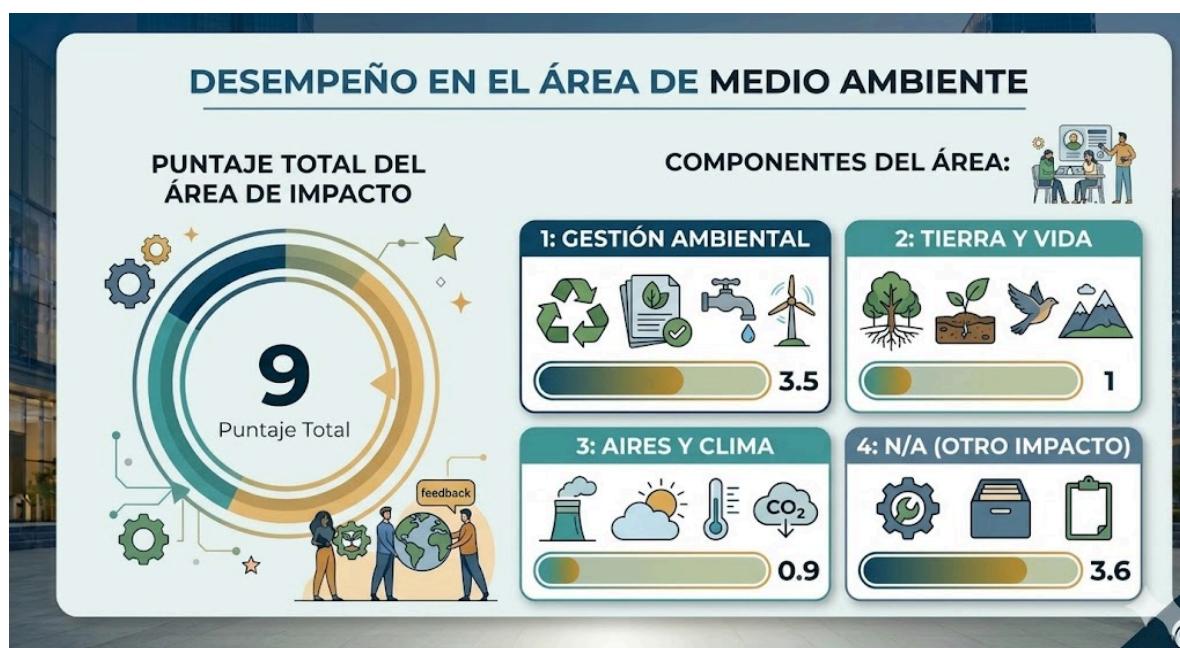
Gracias Grupa



Isabel Caroprese
CEO Sonrisa Italiana

Medio ambiente: Dimensión de prácticas ambientales

Este componente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de una empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de una empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución.



Hemos adoptado un modelo de operatividad 100% remota (Home Office), lo que reduce significativamente la huella de carbono asociada a desplazamientos diarios y mantenimiento de infraestructuras físicas. Nuestra semana laboral es de cuatro días, haciendo uso eficiente de los recursos energéticos e hídricos relacionados con nuestras actividades.

Bajo una filosofía Paperless, hemos eliminado por completo el uso de papelería física, integrando la totalidad de nuestros procesos en un ecosistema digital robusto:

- Gestión Administrativa y Contable: Automatizada a través de Alegra y Aleluya.
- Colaboración y Almacenamiento: Centralizados en Google Workspace.
- Gestión de Clientes y Marketing: Operados mediante HubSpot.

Esta sistematización garantiza que el impacto ambiental de Grupa sea mínimo, optimizando el uso de recursos y asegurando la integridad de la información sin generación de desechos físicos.

Gestión de Energía y Recursos. Aunque no contamos con una sede física, promovemos la eficiencia energética en los espacios de trabajo de nuestro equipo, matriz energética: Nos abastecemos de la red eléctrica municipal, de la cual se estima que al menos un 10% proviene de fuentes renovables (energía solar, eólica o hídrica a pequeña escala), alineándonos con la transición hacia energías limpias.

Eficiencia en el Hogar: Implementamos campañas de concientización para el uso de iluminación LED y el apagado preventivo de equipos electrónicos, extendiendo la cultura de sostenibilidad al ámbito privado de nuestros colaboradores.

Gestión de Residuos y Economía Circular. Nuestra generación de desechos es estrictamente administrativa y doméstica. Nos aseguramos de cumplir con los más altos estándares de disposición:

- **Residuos Convencionales:** Se utiliza el servicio de recolección municipal, asegurando una disposición final controlada.
- **Cero Desechos Peligrosos:** Nuestra operación no genera residuos químicos, industriales ni peligrosos.
- **Gestión de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos):** Capacitamos a nuestro personal en el manejo y disposición adecuada de pilas, baterías y componentes eléctricos, fomentando la entrega en puntos de recolección especializados para evitar la contaminación de suelos.

Hemos ejecutado:

Auditoría de Proveedores Digitales: Selección de plataformas (Google, HubSpot) que cuentan con compromisos públicos de neutralidad de carbono en sus centros de datos.

Día de limpieza digital: Jornadas trimestrales para eliminar archivos innecesarios en la nube, reduciendo la energía requerida para el almacenamiento de datos.

Conclusión

Consolidar nuestro negocio como una alternativa sinérgica entre los componentes que integran a Grupa ha sido el motor de nuestro crecimiento sostenible. Este año el Impacto B ha implementado ajustes en el proceso de evaluación y esto ha ajustado el resultado actual frente al año anterior. Asimismo, nos sentimos emocionados y comprometidos para proyectar nuestras acciones en pro de mejorar, día a día, nuestros aportes al mundo.

Alcanzando un puntaje de 81.1 en la Evaluación de Impacto B, cumplimos, no solo, con los estándares de una Sociedad BIC, sino que reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la equidad laboral y la regeneración social a través de proyectos como Tu huella, tu luz. Miramos hacia el 2026 con la determinación de profundizar nuestro impacto, integrando el turismo regenerativo y fortaleciendo nuestras alianzas locales, convencidos de que nuestro éxito real se mide en el legado positivo que dejamos en las personas y el entorno que habitamos.

