



Grupa

Experiencias que transforman



Propósito Empresarial Trascendente

Esta guía te ayudará a reflexionar y construir una declaración clara y concisa que describa el propósito empresarial de tu organización.

Guía para definir el Propósito Empresarial Trascendente

1. Escribe cuatro listas de palabras que contesten a las preguntas guía que encontrarás en las hojas: Valores, Fortalezas, Oferta y Mercado.
2. Usando las listas de palabras y analizándolas por pares, según se indica en cada página, identifica las ideas que se repiten o los aspectos que tienen en común. Escribe una frase corta que defina la pasión, ocupación, vocación y misión de la organización.
3. Usa las definiciones que hiciste en el punto anterior para identificar y escribir la motivación y la visión de la organización.
4. Finalmente teniendo una vista panorámica de las conclusiones a las que has llegado en cada punto de esta reflexión, estarás listo para definir y escribir el propósito empresarial.





Las bases

Valores – Fortalezas – Oferta - Mercado



Escribe aquí:



Lo que valoramos

- ¿Qué es lo que más nos gusta hacer?
- ¿Qué palabras describen la organización?
- ¿Qué es lo que más nos gusta de venir a trabajar juntos?
- ¿Cómo nos gusta tratar a los clientes?
- ¿Qué valores nos definen?
- ¿Que cosas distinguen la cultura de nuestra organización?

Escribe un listado de palabras que contesten a estas preguntas.

Escribe aquí:



Nuestras fortalezas

- ¿Qué es lo que mejor saben hacer?
- ¿Qué los diferencia de sus competidores?
- ¿Qué es lo que los clientes más valoran de su organización?

Escribe un listado de palabras que contesten a estas preguntas.

Escribe aquí:



Nuestra oferta

Productos y servicios

- ¿Qué hacen?
- ¿Cuál problema están ayudando a resolver?
- ¿Cuál necesidad de sus clientes están satisfaciendo?
- ¿Qué otras cosas podrían hacer para generar ingresos?

Escribe un listado de palabras que contesten a estas preguntas.

Escribe aquí:



Lo que el mundo necesita

Mercado

- ¿Qué necesita el mundo?
- ¿Cuáles son los problemas?
- ¿Cuáles son las soluciones?

Escribe un listado de palabras que contesten a estas preguntas.

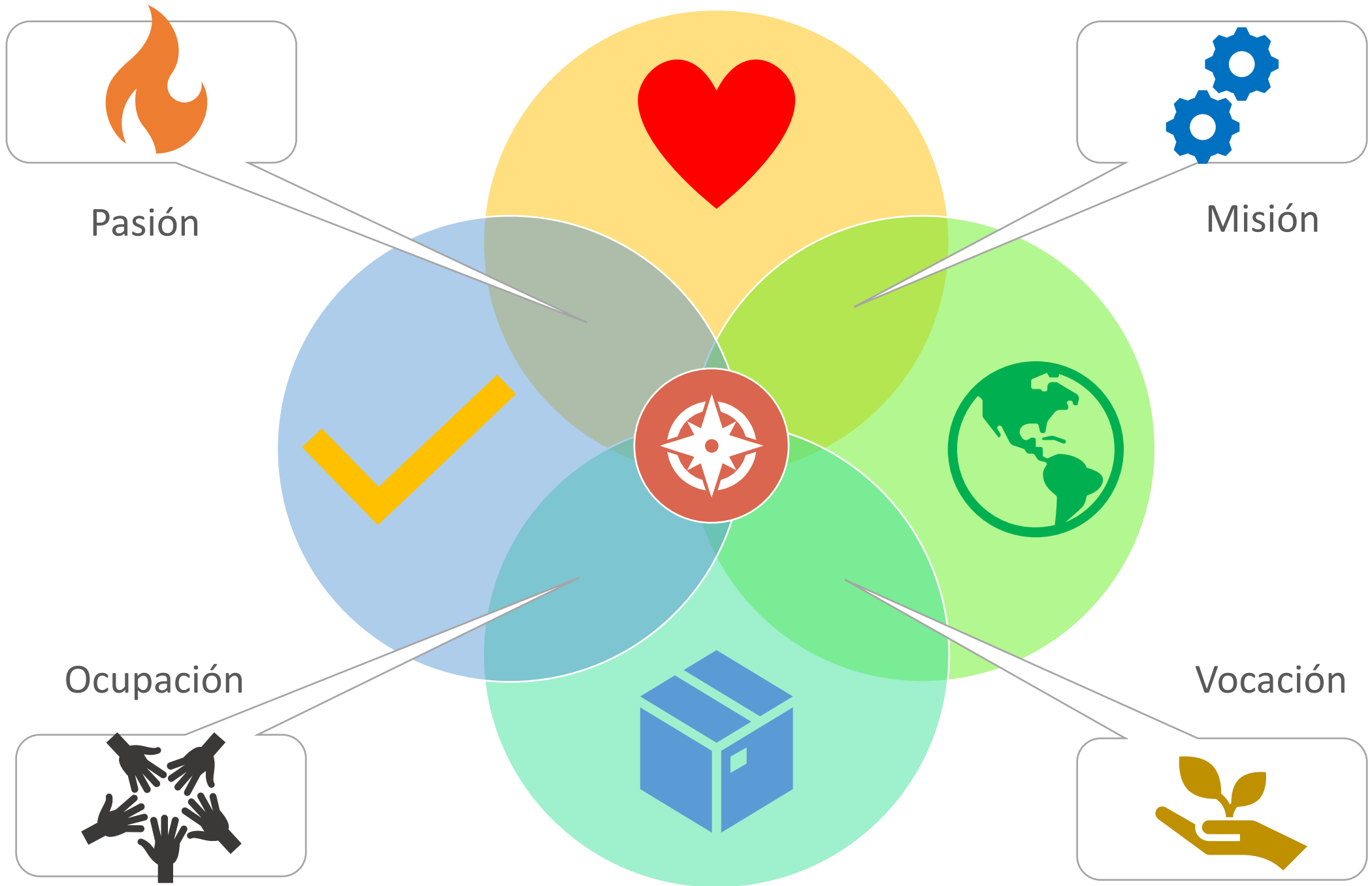
Preguntas
complementarias:

Tarea



- **Competencia**
 - ¿Quiénes son los competidores más relevantes?
 - ¿En qué somos mejores que ellos?
- **Clientes potenciales**
 - ¿Por qué nos buscan?
 - ¿Cómo nos encuentran?



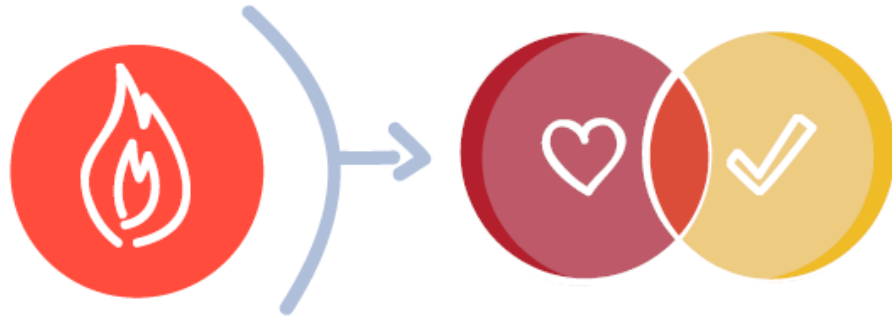




Componentes fundamentales

Redactar frases **cortas, concretas y complementarias** que expresen cada una de las definiciones que encontrarás a continuación.



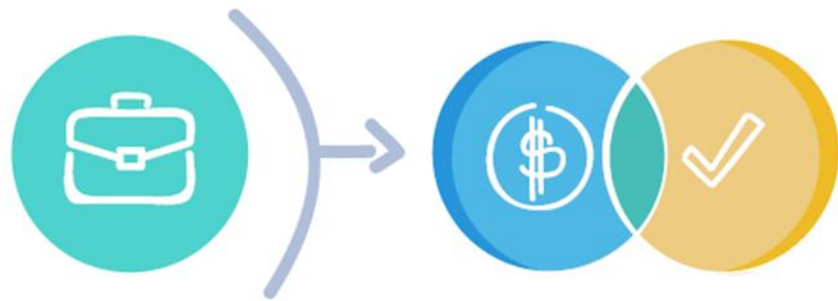


Pasión

Gran entusiasmo por algo que se hace o se defiende.

Usando las listas que escribiste en Lo que valoramos y Nuestras fortalezas, identifica las ideas que se repiten o los aspectos que tienen en común. Escribe una frase corta que defina la pasión la organización.

Nos apasiona:

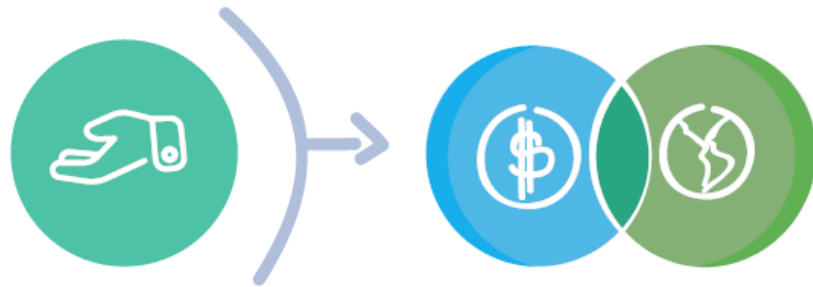


Ocupación

Actividad, trabajo, labor
o quehacer de la organización.

Usando las listas que escribiste en Nuestras fortalezas y Nuestra Oferta, identifica las ideas que se repiten o los aspectos que tienen en común. Escribe una frase corta que defina la ocupación de la organización.

Nos dedicamos a:

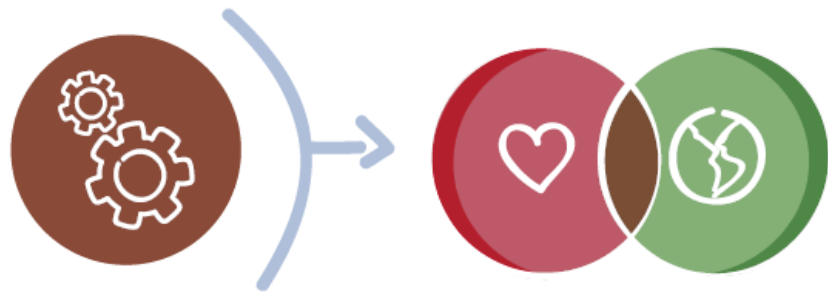


Vocación

Inclinación o interés que una organización tiene en su interior, para dedicarse a un determinado trabajo y forma de hacerlo.

Usando las listas que escribiste en Nuestra oferta y Lo que el mundo necesita, identifica las ideas que se repiten o los aspectos que tienen en común. Escribe una frase corta que defina la vocación de la organización.

Nuestra vocación es:



Misión

Lo que hace la organización para causar impacto positivo en su entorno.

Nuestra misión es:

Usando las listas que escribiste en Lo que valoramos y Lo que necesita el mundo, identifica las ideas que se repiten o los aspectos que tienen en común. Escribe una frase corta que defina la misión de la organización.



Propósito Empresarial Trascendente

Motivación + Visión = Propósito





Propósito



MOTIVACIÓN

¿Qué quieren cambiar?

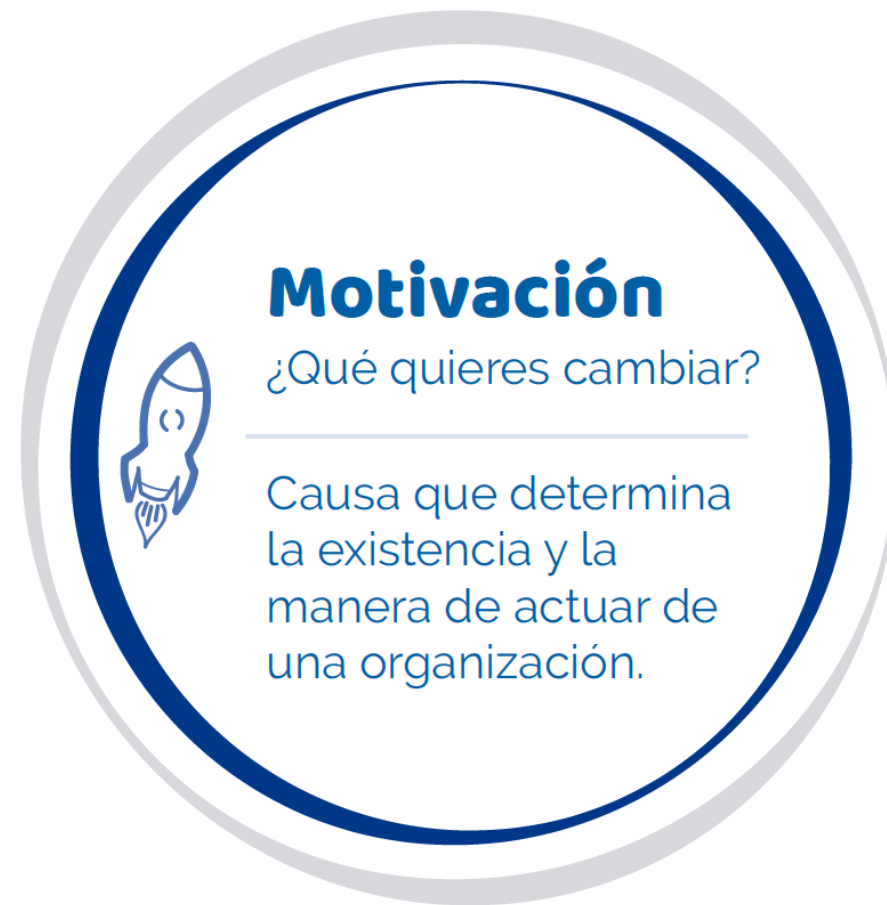
+

VISIÓN

¿Cómo será el mundo cuando se logre?



Nos motiva:



Motivación
¿Qué quieres cambiar?

Causa que determina la existencia y la manera de actuar de una organización.

Nuestra visión es:

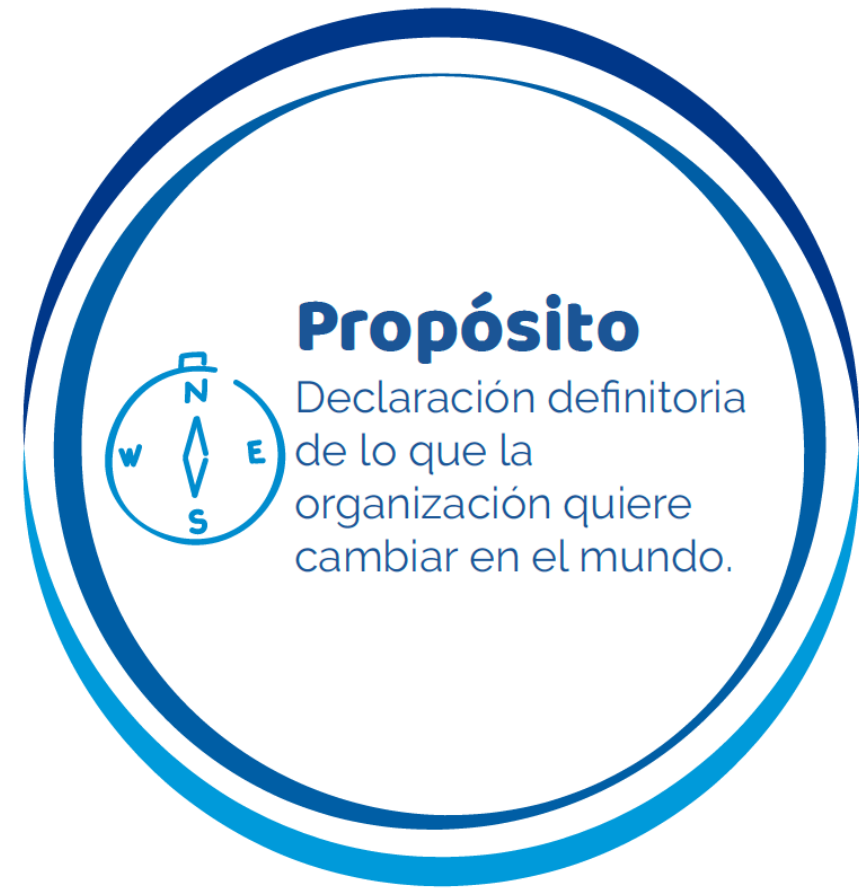
Visión

¿Cómo será el mundo cuando se logre?



Definición de como será el mundo cuando lo que se quiere lograr sea una realidad extendida.

Nuestro propósito es:



Finalmente teniendo una vista panorámica de las conclusiones a las que has llegado en cada punto de esta reflexión, todo está listo para definir y escribir el Propósito Empresarial Trascendente.



Grupa

Experiencias que transforman