

INFORME BIC 2022

El 8 de noviembre del año 2021 Grupa adoptó la condición de Sociedad de Bienestar de Interés Colectivo (BIC) en Colombia. En cumplimiento de lo ordenado por mandato de la SuperSociedades presentamos el informe de gestión para el cierre del año fiscal 2022, resumiendo las actividades desarrolladas en cumplimiento de los compromisos establecidos en las dimensiones BIC.

Continuamos firmes en nuestro interés de generar valor a la sociedad y el medioambiente de manera sostenible y continua, el año 2022 ha sido el primer año completo en el que estuvimos gestionando bajo la condición BIC, lo que ha nos ha permitido avanzar considerablemente respecto al año 2021 en la generación de buenas prácticas orientadas a la sostenibilidad, a la equidad social y protección al medio ambiente.

OBJETIVO DEL INFORME

Dar a conocer a las partes interesadas y al público en general el desempeño que tuvo la empresa durante el año 2022 en los aspectos que componen el triple impacto, y así mismo, establecer abiertamente las expectativas y retos para hacer de nuestra operación, una gestión más sostenible y eficiente en el próximo año.

METODOLOGIA APLICADA

Para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC este informe se ha elaborado bajo el estándar del Sistema B, evaluando el progreso y desempeño en las actividades desarrolladas por la compañía en el año 2022. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de medir y evaluar la gestión en cada uno de los componentes de la evaluación del Sistema B para así comunicar de manera eficiente a cada uno de los grupos de interés la información pertinente.

CONTEXTO DE LA EMPRESA

Somos una empresa con un enfoque fuera de lo tradicional, buscamos trabajar juntos para lograr una transformación social y empresarial donde el éxito se mida por el impacto positivo en el bienestar de las personas y las comunidades, la sostenibilidad de las organizaciones, la conservación y regeneración de la naturaleza.

Nuestro propósito corporativo es ayudar a impulsar a las empresas para lograr sus objetivos de negocio y causar impacto trascendente, a través del diseño y puesta en práctica de estrategias de crecimiento sostenible, en organizaciones dispuestas a dejar un legado, a causar impacto positivo en su entorno, que ven el éxito como algo más allá de lograr las metas de ventas y la generación de utilidades.

REPORTE POR DIMENSIONES

El presente informe está conformado por cinco módulos, en los cuales se presentan las acciones que fueron encaminadas al logro de los objetivos y compromisos formulados en cada una de ellos. Es importante distinguir cada una de las áreas de impacto para trazar adecuadamente las rutas de acción adecuadas para cada uno de los grupos de intereses de la empresa.

Las dimensiones que aborda el presente informe son las siguientes:

- Gobernanza
- Trabajadores
- Comunidad
- Medio ambiente
- Clientes

EVALUACIÓN DEL IMPACTO B

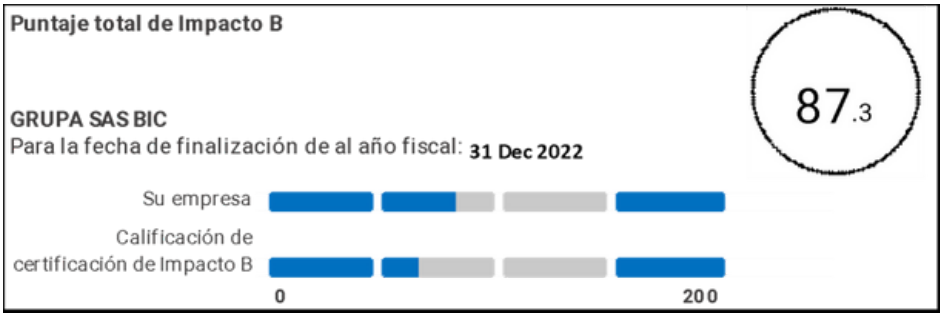
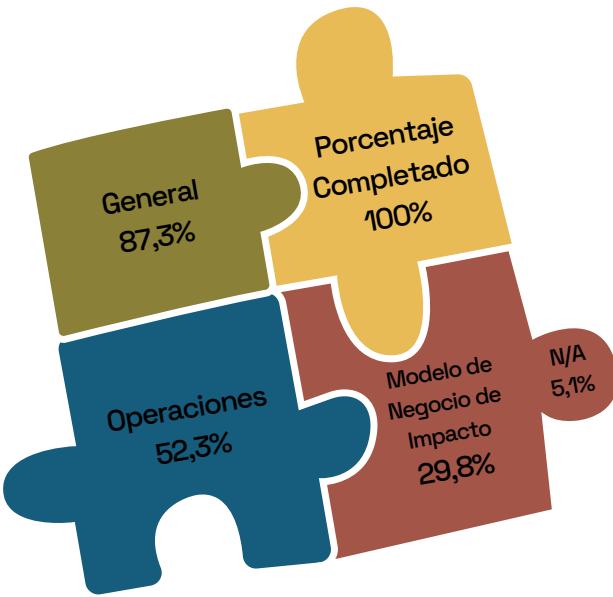
Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

Los resultados obtenidos a través de la Evaluación del impacto B se miden en puntos, siendo posible obtener una puntuación de entre 0 a 200 puntos. La herramienta evalúa los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pensados como una guía que nos ayude a lograr el mundo que queremos para el 2030, y que buscan sinergia y unidad a nivel mundial para erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas puedan disfrutar de una prosperidad compartida y duradera.

RESULTADOS GENERALES

De acuerdo con la Evaluación del impacto B para la gestión del año 2022, el desempeño de la empresa ha obtenido 87.3 puntos al completar el total de las preguntas correspondientes a la operación.

Dentro de la evaluación se encuentran preguntas que por la naturaleza de nuestra operación no aplican para la medición del desempeño, para estos casos la herramienta otorga una puntuación adicional, para este caso se obtuvieron 5.1 puntos.



A continuación, se presenta a detalle el resultado de la Evaluación del Impacto B desglosado por cada uno de los componentes que la integran.

GOBERNANZA

El gobierno evalúa la misión general de una empresa, el compromiso en torno a su impacto social/ambiental, la ética y la transparencia. Esta sección también evalúa la capacidad de una empresa para proteger su misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de su estructura corporativa o documentos de gobierno corporativo.

La empresa ha formalizado su compromiso frente al triple impacto adoptando y publicando a las partes interesadas las políticas y mecanismos a través de los cuales da cumplimiento al ODS 16, el cual busca promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Hemos integrado los ejes social y ambiental a nuestra declaración de misión, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor, por lo que hemos desarrollado políticas corporativas que nos orienten al logro positivo de estos aspectos.

Integramos a cada uno de los colaboradores en la cultura organizacional fomentando el espíritu del triple del impacto desde sus roles dentro de la empresa como a nivel personal, propendemos por el bienestar individual y colectivo en pro de los objetivos trazados a nivel organizacional.

Nuestro modelo de gobernanza promueve la gestión participativa en todos los niveles, fomentando la escucha y la confianza de los colaboradores para que brinden activamente sus opiniones y sugerencias a la gerencia. La operación se encuentra permeada a todos los colaboradores manteniendo el diálogo abierto y la comunicación fluida de la situación actual del negocio en los aspectos relevantes de manera periódica, llevando a cabo rendiciones de cuentas al menos una vez al año para presentar, desempeño presentado durante el periodo, los resultados y retos futuros.

	Preguntas contestadas	Puntaje Total
GOBERNANZA	21/21	16,1
Puntaje de las operaciones		Puntaje N/A
	6,1	0
Puntaje del modelo del negocio del impacto	10	
		Operaciones
Misión y Compromiso		2
Ética y transparencia		4
Métricas de gobernanza		0
Protección de la Misión		10

DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO

En este componente buscamos expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa, es por esto que nos aseguramos de divulgar en los documentos legales e igualmente, a través de nuestros medios de comunicación el propósito y compromiso con el triple impacto.

TRABAJADORES

Este componente de la herramienta evalúa las contribuciones de una empresa a la seguridad financiera, salud y seguridad, bienestar, desarrollo profesional y compromiso y satisfacción de sus empleados. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales diseñados para beneficiar a los trabajadores, como las empresas en las que al menos el 40 % son propiedad de empleados no ejecutivos y aquellas que tienen programas de desarrollo de la fuerza laboral para apoyar a las personas con barreras para el empleo.

Los colaboradores conforman uno de los principales grupos de interés para Grupa, buscamos brindar mejores condiciones laborales en contraste a los mercados actuales, a través de prácticas laborales más flexibles y que aporten calidad a la vida de los colaboradores.

	Preguntas contestadas	Puntaje Total
TRABAJADORES	42/42	22,6
Puntaje de las operaciones		Puntaje N/A
	20,7	1,8
Puntaje del modelo del negocio del impacto	0	
		Operaciones
Métricas de trabajadores		0,0
Seguridad Financiera		5,3
Salud, bienestar y seguridad		7,0
Desarrollo Profesional		3,2
Desarrollo Profesional (Asalariados)		0,8
Satisfacción y compromiso		1,9
Satisfacción y compromiso (Asalariados)		2,4

Durante el año 2022, la empresa tuvo la oportunidad de crear 5 nuevos empleos ampliando su portafolio de servicios y gracias al crecimiento de las oportunidades con nuestros clientes.

En consideración a los ODS's que guían este componente, destacamos las siguientes actividades realizadas durante la gestión del año inmediatamente anterior:

BIENESTAR Y SALUD



La empresa cuida de sus colaboradores realizando todos los procesos adecuados respecto de la seguridad social y afiliación al sistema de ARL y AFP, y pagando oportunamente para garantizar el acceso a los servicios médicos por parte de los trabajadores y su núcleo familiar cuando así lo requieran.

Nuestra operación se desarrolla de manera home office, por lo cual el riesgo asociado a la prácticas laborales es mínimo, aun así, incentivamos en nuestros colaboradores, por medio de capacitaciones, las buenas prácticas de higiene y seguridad para adecuar apropiadamente sus espacios de trabajo.

Como medida para brindar mayor bienestar a los colaboradores, la empresa ha implementado una jornada laboral de cuatro días a la semana, dando flexibilidad a la vida personal.

EDUCACIÓN DE CALIDAD



Nuestra jornada de trabajo contempla un espacio dedicado al aprendizaje, comprendido por media jornada.

En este espacio los colaboradores disponen de cursos completos en las áreas de competencia como marketing, ventas y servicio al cliente, mediante los cuales amplían sus conocimientos y habilidades necesarios para su área profesional o fuera de ella.

Así mismo, se brindan capacitaciones en aspectos relevantes para el fortalecimiento de la cultura organizacional, el aspecto profesional y personal de cada colaborador.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



En pro de ofrecer un ambiente laboral agradable, seguro y tranquilo para nuestros colaboradores hemos implementado la contratación laboral por medio de la figura del contrato a término indefinido con una jornada flexible de cuatro días a la semana, la cual puede ser pactada libremente entre las partes, permitiendo al colaborador destinar mayor tiempo a su vida fuera del trabajo.

Evitamos contratar labores temporales o por horas, optamos por servicios profesionales a través de contratos de prestación de servicios que den a los contratistas la libertad de dedicación a sus actividades conforme ellos consideren oportuno.

Al finalizar el año 2022, el cálculo de la tasa de rotación del talento humano llegó a 17%.

DIMENSIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES:

- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

Hemos adoptado la contratación del talento humano a través de la modalidad de teletrabajo, sin importar el domicilio, el cargo o el tipo de contrato.

Igualmente, adoptamos una jornada laboral de 4 días a la semana, estándar de martes a viernes, sin embargo, es negociable de acuerdo con las necesidades de ambas partes.

- Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Durante el año 2022, implementamos jornadas de aprendizaje y especialización en aspectos clave de CRM, atención al cliente y marketing, las cuales los colaboradores programan de preferencia los viernes o según la disponibilidad de sus agendas en los espacios determinados para la jornada laboral.

También se desarrollaron jornadas de capacitación en temas como:

- Manejo del tiempo:

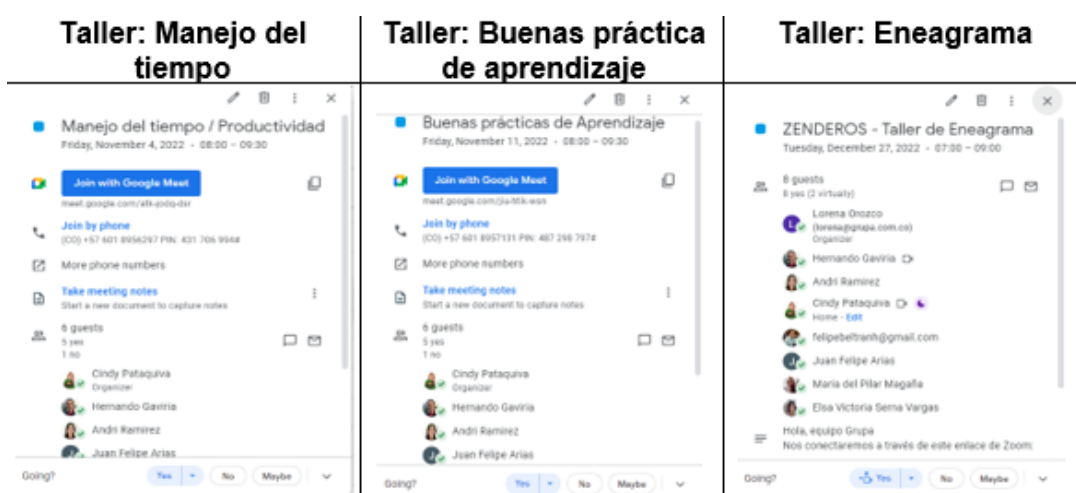
A través del cual se exploraron herramientas y técnicas para organizar las tareas y asignar tiempos con el objeto de lograr mayor productividad y reducción del estrés a lo largo de la jornada de trabajo. Este taller se llevó a cabo en un total de 2 horas.

- Buenas prácticas de aprendizaje:

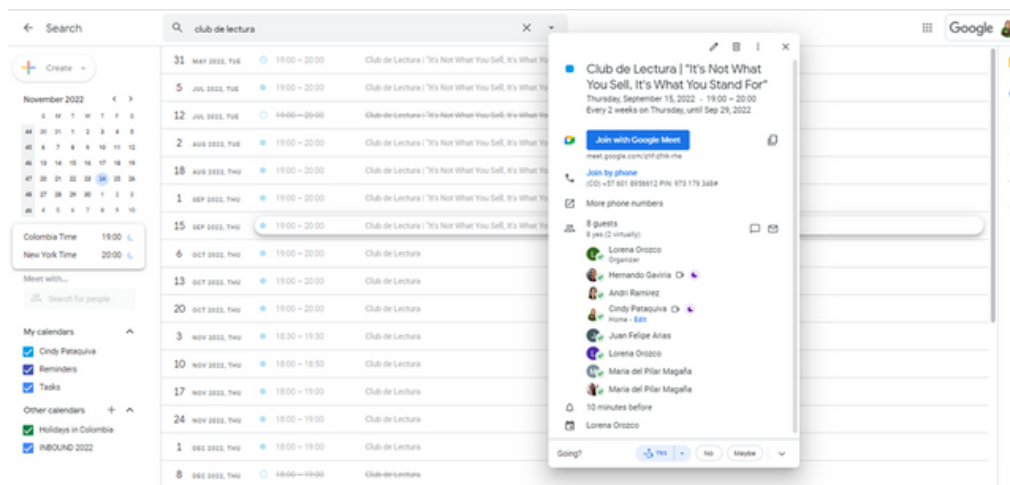
En el cual se socializó a los participantes, el uso de mapas mentales para mejorar la atención, el aprendizaje y la toma de notas aplicable a diferentes aspectos cotidianos. Este taller se llevó a cabo en un total de 2 horas.

- Taller de Eneagrama:

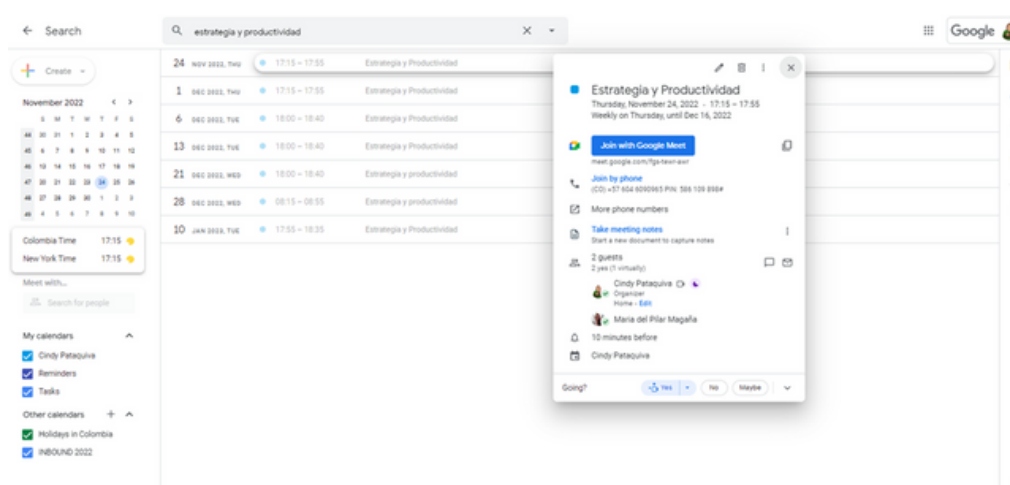
Potenciar la sinergia del equipo a través de la identificación de las fortalezas y los aspectos por mejorar, se brindaron sugerencias para conseguir fomentar el crecimiento profesional por medio del crecimiento personal. Este taller se llevó a cabo en un total de 8 horas.



Durante el transcurso del año 2022, se implementó un espacio destinado a la lectura, de manera que a través de los libros y las discusiones de grupo, los colaboradores fortalezcan sus habilidades, conocimiento e interés por los temas que fortalecen la actividad empresarial en general y generar enfoque a la cultura organizacional. Para dar comienzo al club de lectura se destinó un espacio semanal de una hora, la cual se llevó a cabo cada jueves de 6 pm a 7 pm. Nuestro primer libro fue It's not what you sell it's what you stand for del autor Roy M Spence Jr.



Para brindar una experiencia de crecimiento profesional y personal, los colaboradores tuvieron la oportunidad de llevar a cabo espacios de estrategia y productividad por un período de dos meses con una coach certificada, en estos espacios se abordaron aspectos esencialmente de carácter formativo en habilidades blandas conforme al rol y necesidades personales manifestadas por cada uno de los miembros del equipo.



COMUNIDAD

Esta sección identifica si la empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en la comunidad. Nuestra aspiración es tener un impacto positivo a lo largo de la cadena de valor, desde los proveedores hasta los clientes, y apoyar a las comunidades donde operamos.

Este módulo evalúa el compromiso y el impacto de una empresa en las comunidades en las que opera, de las que contrata y de las que se abastece. Los temas incluyen diversidad, equidad e inclusión, impacto económico, compromiso cívico, donaciones benéficas y gestión de la cadena de suministro. Además, esta sección reconoce los modelos comerciales que están diseñados para abordar problemas específicos orientados a la comunidad, como el alivio de la pobreza a través del abastecimiento de comercio justo o la distribución a través de microempresas, modelos de cooperativas de productores, desarrollo económico enfocado localmente y compromisos formales de donaciones benéficas.

	Preguntas contestadas	Puntaje Total
COMUNIDAD	37/37	18
Puntaje de las operaciones	18	Puntaje N/A
Puntaje del modelo del negocio del impacto	0	0
		Operaciones
Diversidad e Inclusión		4,1
Impacto económico		10,0
Compromiso cívico y donaciones		2,8
Gestión de la cadena de suministro		1,0

¿En dónde producimos impacto?

Dada la naturaleza de las operaciones de la empresa, llevamos a cabo nuestros servicios de manera virtual. Sin embargo, el domicilio principal de la empresa se encuentra en la Región Pacífica Colombiana, Cali - Valle del Cauca. Para el año 2022 logramos tener presencia a nivel local, regional, nacional e internacional.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés para clasificar y medir la manera en que nuestras operaciones impactan a cada uno de ellos:

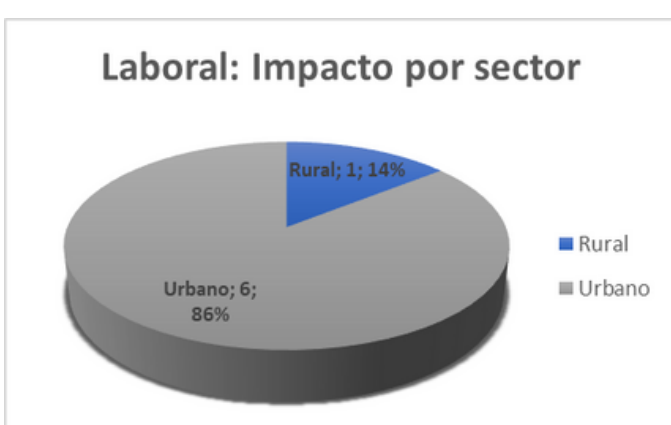
- Colaboradores
- Clientes
- Prestadores de servicios profesionales
- Proveedores
- Entorno social y ambiental

A continuación, representamos el impacto que tuvimos con respecto al grupo de interés formado por los colaboradores.



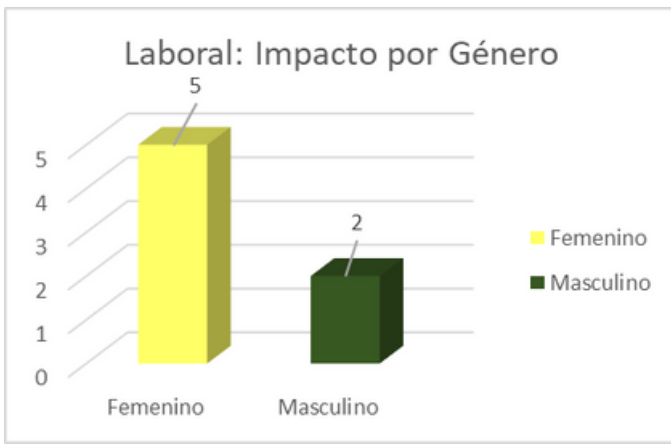
El grupo de trabajo en el año 2022 estuvo conformado por un equipo de colaboradores con la siguiente procedencia o lugar de residencia:

- Valle del Cauca: 3 Personas
- Bogotá: 1 Persona
- Cundinamarca: 1 Persona
- Risaralda: 1 Persona
- Caldas: 1 Persona



En esta gráfica se representa el sector de residencia de nuestro equipo de trabajo:

- Sector Rural: 1 Persona
- Sector Urbano: 6 Personas

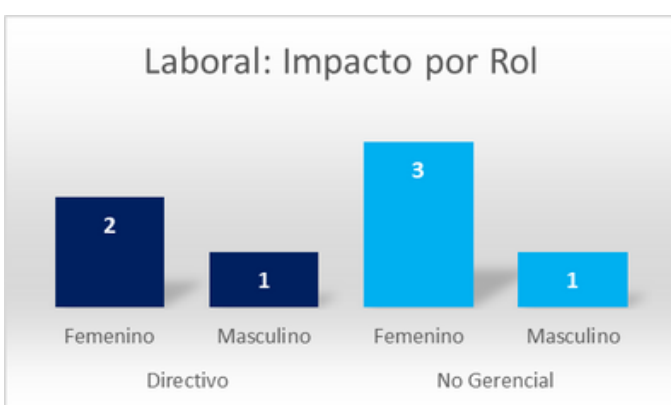
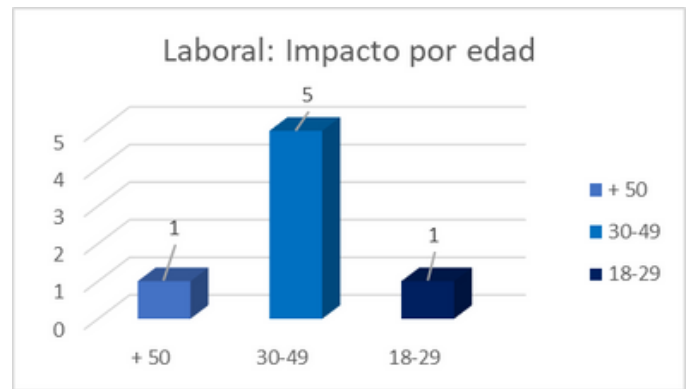


El equipo de trabajo presentó la siguiente clasificación por género:

Femenino: 5 Personas
Masculino: 2 Personas

El equipo de trabajo presentó la siguiente composición por edad:

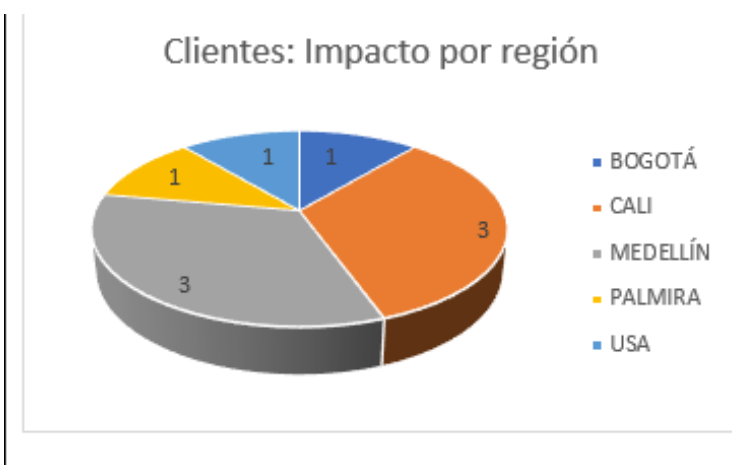
Entre 18 y 29 años: 1 Persona
Entre los 30 y 49 años: 5 Personas
Mayores de 50 años: 1 Persona



Teniendo en consideración el rol y el género se observó el siguiente comportamiento para el equipo de trabajo:

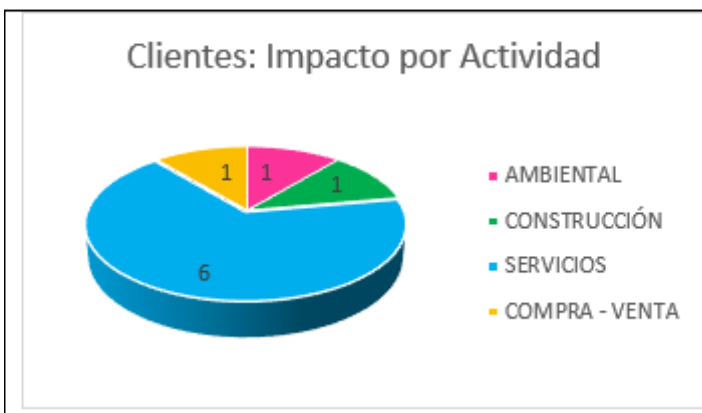
Femenino rol directivo: 2 Personas
Femenino rol no directivo: 3 Personas
Masculino rol directivo: 1 Persona
Masculino rol no directivo: 1 Persona

A continuación, representamos el impacto que tuvimos con respecto al grupo de interés conformado por los clientes.



Nuestra operación en el año 2022 estuvo localizada en los siguientes puntos geográficos:

Estados Unidos: 1
Cali: 3
Medellín: 3
Palmira: 1
Bogotá: 1



Considerando la actividad que realiza, observamos la siguiente clasificación:

Ambiental: 1
Construcción: 1
Servicios: 6
Compra – Venta: 1

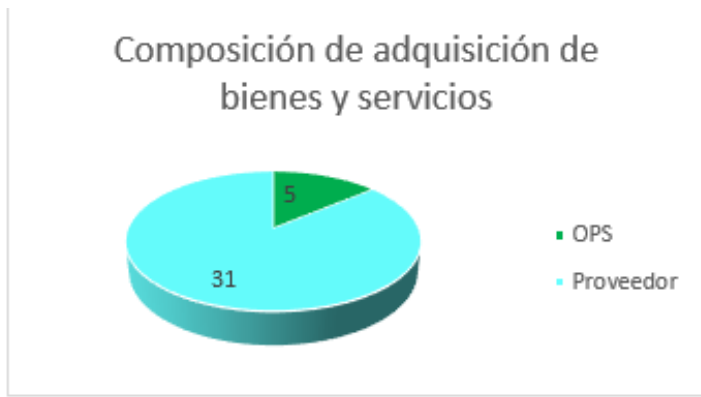


El impacto que se tuvo en el grupo de interés de clientes considerando el tamaño de la empresa es el siguiente:

- Micro: 2
- Pequeña: 3
- Mediana: 3
- Grande: 1

Considerando el tamaño de nuestra operación, el desarrollo de nuestro propósito nos permite mantener un flujo de compras mínimo, sin embargo, cuando se hace necesario adquirir un bien o un servicio buscamos hacerlo con profesionales y/o productores locales, artesanos o pertenecientes a grupos vulnerables.

El rubro de gastos por adquisición de bienes o servicios tuvo el siguiente comportamiento durante el año 2022:



En el año anterior se contrató con profesionales independientes el equivalente al 26% el rubro de gastos por adquisición de bienes y/o servicios, siendo cinco profesionales vinculados bajo la figura de prestación de servicios. El restante 74% corresponde a los proveedores, siendo treinta y uno en total.

A continuación, representamos el impacto que tuvimos con respecto al grupo de interés formado por los prestadores de servicios profesionales:

NOMBRE	Servicio Prestado	Tipo	Origen
JUAN CAMILO ALVAREZ RAMIREZ	Asesoría Financiero	OPS*	Cali
LEON DAVID ZUÑIGA PEREZ	Asesoría Legal	OPS*	Cali
MARIA DEL PILAR MAGAÑA DELGADO	Asesoría Estratégica	OPS*	Cali
SANDRA MILENA VELASCO AVENDAÑO	Preparación de alimentos	OPS*	Cali
VICTOR HUGO JURADO RAMIREZ	Marketing y Publicidad	OPS*	Cali

*OPS: Orden o contrato de servicios profesionales con reconocimiento de honorarios.

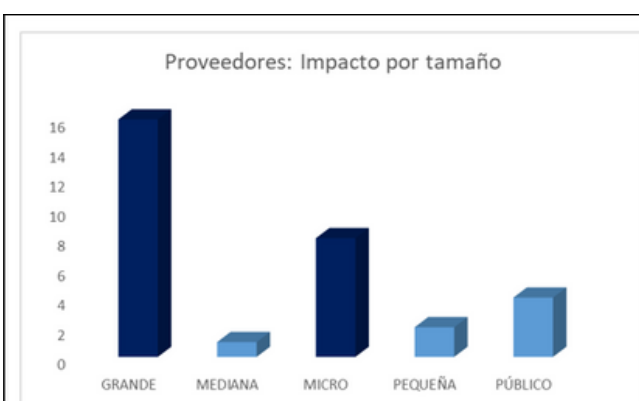
En cada uno de los servicios relacionamos los servicios a los que accede la empresa bajo la figura de prestación de servicios profesionales, de acuerdo con lo establecido en las normas reglamentarias, se mantiene una relación sin subordinación y se da autonomía a los profesionales para organizar y ejecutar sus servicios en menos de 20 horas al mes.

En la relación anterior observamos que el 100 % de los profesionales que prestan sus servicios a la empresa se encuentran ubicados en la ciudad de Cali, de esta manera observamos que hay un alto impacto en este.

A continuación, representamos el impacto detallado por sector que tuvimos con respecto al grupo de interés conformado por los proveedores:

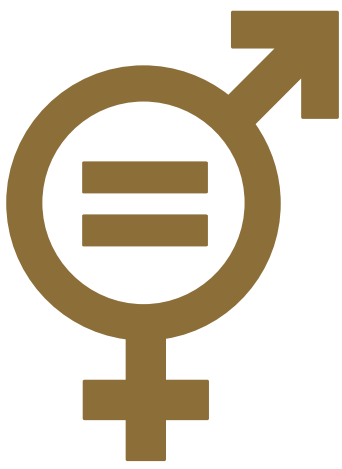
Bien/Servicio	Cantidad	%
Eventos - Negocios	1	3,25%
Selección y Reclutamiento	1	2,88%
Financieros	1	2,09%
Información	1	0,63%
Logística	1	0,21%
Botánicos	1	0,05%
Gubernamentales	2	3,83%
Trámites	2	1,18%
Librerías	2	1,08%
Marketing y Publicidad	3	16,21%
Software	4	26,97%
Transporte	4	12,12%
Otros	4	2,18%
Restaurantes y Casino	4	1.45%
Profesionales Independiente	5	26%
Total	36	100%

En la tabla anterior se describen los proveedores según la actividad que desarrollan y su porcentaje dentro de la composición del gasto. De acuerdo con la información anterior podemos observar que el rubro de mayor porcentaje corresponde a los proveedores de servicios o bienes de software, siendo HubSpot el principal proveedor en este aspecto con el 20.63% del 26.97% del total de este rubro, seguido por proveedores de marketing y publicidad con el 16.21%.



En la gráfica se aprecia que el impacto respecto a los proveedores según su tamaño se tuvo principalmente compras con empresas grandes, con un total de 16 empresas, seguido de 8 microempresas.

MODELO DE NEGOCIO



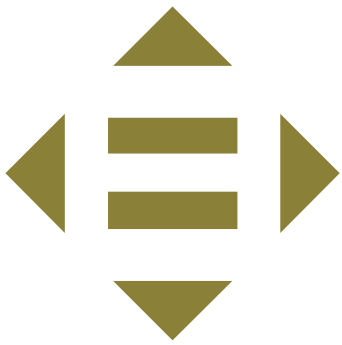
- Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En el año 2022 planteamos formalmente nuestra política de contratación, en la cual hemos establecido favorecer principalmente proveedores que se encuentren alineados con la producción sostenible, que sean de origen local, pertenezcan a mujeres o a alguna minoría.

En la descripción del componente apreciamos que la empresa ha conformado su equipo de trabajo favoreciendo principalmente a mujeres e igualmente se aprovisiona por proveedores principalmente localizados en la ciudad de Cali.

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



Sentimos afinidad y compromiso con la filosofía de la Asociación Scouts de Colombia, propendemos por el de trabajo en equipo y actitud de servicio constante, es por esta razón que hemos destinado nuestros esfuerzos de servicio comunitario a través de esta agrupación, y motivamos a nuestros colaboradores a participar activamente de cualquier actividad de voluntariado de su elección, fomentando así el servicio a los demás.

En diciembre de 2022 tuvimos la oportunidad de celebrar un encuentro grupal en la ciudad de Cali, en este espacio que se desarrolló a lo largo de tres días, dedicamos un espacio para trabajar con jóvenes de la Fundación Color Esperanza, en la cual trabajamos con adolescentes el tema de “Una vida con propósito”. En este taller orientamos a este grupo de jóvenes a tomar una vida de servicio que los lleve a vivir con felicidad una vida plena en servicio a la comunidad.



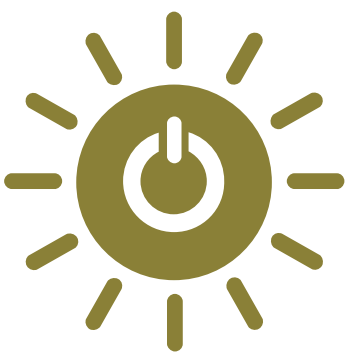
MEDIOAMBIENTE

Medioambiente evalúa las prácticas generales de gestión ambiental de la empresa, así como su impacto en el aire, el clima, el agua, la tierra y la biodiversidad. Esto incluye el impacto directo de las operaciones de la empresa y, cuando corresponda, su cadena de suministro y canales de distribución. Este apartado también reconoce a las empresas con procesos productivos ambientalmente innovadores ya aquellas que comercializan productos o servicios que tienen un impacto ambiental positivo. Algunos ejemplos pueden incluir productos y servicios que crean energía renovable, reducen el consumo o el desperdicio, conservan la tierra o la vida silvestre, brindan alternativas menos tóxicas al mercado o educan a las personas sobre los problemas ambientales.

	Preguntas contestadas	Puntaje Total
Ambiente	15/15	8,3
Puntaje de las operaciones		Puntaje N/A
	5	3,3
Puntaje del modelo del negocio del impacto	0	
		Operaciones
Gestión ambiental		3,5
Aires y clima		0,5
Agua		0,0
Tierra y vida		1,0

Este componente ha representado un gran reto para la empresa, seguimos trabajando en trazar las metas y mecanismos para lograr impactar significativamente el medio ambiente a través de nuestras operaciones.

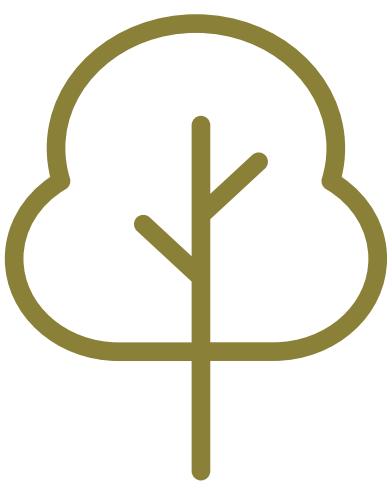
Al trabajar de manera remota, se dificulta obtener una medición real y específica de recursos hídricos y energéticos cuyo uso deriva del objeto social. Como medidas principales hemos realizado programas de concientización para nuestros colaboradores enfocados al uso razonable de la energía y el agua.



Implementar una jornada laboral de 4 días a la semana nos permite reducir significativamente el consumo energético dado que nuestros colaboradores dedican una menor cantidad de horas al desarrollo de sus actividades. A través de recursos didácticos se busca fomentar la adecuación de ambientes de trabajo para aprovechar adecuadamente el uso de la luz y ventilación natural.

Igualmente se incentiva el uso de fuentes lumínicas con mayor eficiencia, que sean aptas para preservar la salud de los ojos y mejorar la iluminación de los espacios en los que los colaboradores desempeñan sus actividades.

Hemos identificado que de acuerdo con la localización o lugar de residencia de los trabajadores hay una incidencia en el consumo energético derivado de las necesidades dadas por el clima, por esto, el programa de eficiencia en el uso de fuentes de energía incluye algunas sugerencias que permitan reducir el consumo de energía.



Tenemos particular interés en enfocar nuestros esfuerzos de reforestación en contrarrestar la amenaza por pérdida de hábitat del cedro negro que crece principalmente en la zona andina del país.

Nuestro aporte durante el año 2022 ha sido entregar a nuestros colaboradores dos semillas a cada uno para realizar el proceso de germinación, de esta etapa se logró la germinación de una semilla, que se encuentra ubicada en este momento en Ubaté, Cundinamarca. Continuamos en proceso de lograr un mayor impacto con la reforestación del cedro negro.

Igualmente hemos desarrollado la política de donaciones que incluye el aporte al voluntariado y a la reforestación, la cual se ejecutará a partir de este año.

Se han compartido recursos pedagógicos con nuestros colaboradores a través de los cuales se promueve la concientización en el uso racional de los recursos hídricos, se han compartido, además, consejos para evitar y reducir el desperdicio del agua. Los documentos son extensibles al núcleo familiar de los colaboradores para aumentar el impacto respecto al uso responsable del agua.





Promover el reciclaje y reutilización de los residuos sólidos hace parte fundamental de nuestra guía para el manejo integral de los residuos sólidos. Por medio de este recurso se incentiva el manejo adecuado de los residuos sólidos considerando su utilidad final, su clasificación y la forma apropiada de desecharlos o reciclarlos.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes

En el transcurso del año 2022 se inició la medición de las condiciones actuales en materia de consumo de energía y agua para desarrollar programas orientados a optimizar el uso de estos recursos.

- Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Dado a que nuestra operación se lleva a cabo de manera remota, con trabajo en casa, aún estamos definiendo la mejor manera de apoyar a nuestros colaboradores en la adquisición de medios de transporte ambientalmente sostenible para las diferentes necesidades fuera del ambiente laboral.

CLIENTES

En componente Clientes evalúa la administración de una empresa de sus clientes a través de la calidad de sus productos y servicios, marketing ético, privacidad y seguridad de datos y canales de retroalimentación. Además, esta sección reconoce los productos o servicios que están diseñados para abordar un problema social particular para sus clientes o a través de ellos, como productos de salud o educativos, productos artísticos y mediáticos, que atienden a clientes/clientes desatendidos y servicios que mejoran el impacto social de otras empresas u organizaciones.

	Preguntas contestadas	Puntaje Total
Clientes	34/34	22,1
Puntaje de las operaciones		Puntaje N/A
	2,5	3,3
Puntaje del modelo del negocio del impacto		
	19,5	
		Operaciones
Intrducción		0,0
Gestión de clientes		2,5
Enseñanza		19,3
Serving Underserved Populations Direct		0,0

En Grupa, como organización es importante operar desde un modelo de negocios no tradicional, valoramos el liderazgo consciente en nuestros colaboradores y propendemos por brindar con actitud diligente, flexibilidad, y calidad nuestra oferta de servicios. Nuestro compromiso con el cliente, a quien representa para nosotros un aliado estratégico, es poner a su servicio nuestro mejor potencial para entregar más allá de sus expectativas, construyendo relaciones significativas y duraderas. Nos especializamos en el desarrollo e implementación de estrategias de venta y sistemas de CRM que logran cambios desde el primer momento en:

- La cultura alrededor del cliente.
- Dignificar el trabajo de los vendedores.
- Eliminar la fricción de los procesos comerciales.
- Usar la tecnología para humanizar las ventas.

Dentro de cada uno de los procesos contratados con nuestros clientes, desarrollamos diversas capacitaciones que forman a los equipos en la metodología de ventas con propósito, destinado a marcar una diferencia en la calidad del servicio comercial que se ofrece en el mercado. Para lograrlo nos basamos en la formulación del propósito corporativo y la metodología inbound.

Para mantener un modelo de negocio transparente, incluyente, proyectable como una organización sólida y justa hemos planteado nuestro manual corporativo estableciendo los lineamientos a seguir para orientar los procesos internos.

De esta manera hemos desarrollado las siguientes políticas como guía de las prácticas organizacionales para orientar a nuestros colaboradores:

- Política de Responsabilidad Social Corporativa
- Política Ambiental
- Política de igualdad y no discriminación
- Política de Contratación
- Política de Divulgación
- Política de denuncias Internas
- Política para la prevención del acoso laboral
- Política de Privacidad y uso de información

Así mismo, estamos abiertos a seguir las indicaciones y preferencias de nuestros clientes para dar manejo y uso a la información de carácter confidencial que por razón de las relaciones comerciales sea compartida con la empresa.

