

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023

Introducción	1
Objetivo del informe	2
Metodología aplicada	2
Contexto de la empresa	3
Reporte por dimensiones	3
Resultados generales	4
Rendimiento de la Evaluación de Impacto B	5
Conclusiones	17



INFORME BIC 2023

Introducción

El presente informe se realiza en cumplimiento de las normas que regulan lo relacionado en materia de empresas de beneficio de interés colectivo (BIC) en Colombia. Aquí se detallarán las actividades que la empresa llevó a cabo durante el período fiscal 2023 en virtud de su modelo de negocio.

Somos Grupa SAS BIC, hemos adoptado la modalidad BIC, formalmente desde el año 2021, por convicción y compromiso con nuestra filosofía de hacer negocios, estamos convencidos de la importancia que tiene nuestro rol como empresa ante la sociedad y el mundo, es por esto, que es nuestro objetivo ejercer responsablemente las actividades que enmarcan nuestra razón social.

A través de este informe, más que cumplir un compromiso, buscamos brindar una invitación a toda la sociedad para que consideren nuevas formas de ver el mundo y de participar en él, todos tenemos un importante papel en el anhelo de hacer de este un mundo mejor.

Queremos ser ejemplo de conciencia social y medioambiental, por esto propendemos en adoptar las mejores prácticas en cada una de las áreas que componen nuestro negocio para así dejar una huella positiva para las futuras generaciones.

Aquí se consigna la descripción de cómo Grupa ha desarrollado los aspectos a los que se comprometió frente a las cinco (5) dimensiones abarcadas por las sociedades BIC.

Objetivo del informe

Informar a nuestros grupos de interés y al público en general, sobre la gestión respecto a nuestros compromisos como empresa BIC, así como, respecto al desempeño y resultados obtenidos durante el año 2023.

Metodología aplicada

Desde la adopción del modelo BIC, Grupa se ha acogido al estándar del Impacto B, evaluando el progreso y desempeño en las actividades desarrolladas por la compañía.

Dando continuidad, el presente informe se ha desarrollado con base en la evaluación del Impacto B.

Este estándar es una herramienta que permite a la empresa medir y evaluar la gestión en cada uno de los componentes de la evaluación del Impacto B para así comunicar de manera eficiente a cada uno de los grupos de interés la información pertinente.

Contexto de la empresa

Nuestro propósito corporativo es diseñar y poner en práctica estrategias de crecimiento sostenible, en organizaciones dispuestas a dejar un legado, a causar impacto positivo en su entorno y que ven el éxito como algo más allá de lograr las metas de ventas y la generación de utilidades.

Reporte por dimensiones

Al adoptar la figura BIC y en desarrollo de o previsto en el numeral 5 del artículo 5 de la ley 1258 de 2008 y el decreto 2046 de 2019, la empresa ha adoptado las siguientes actividades de beneficio e interés colectivo:

DIMENSIÓN BIC	ACTIVIDAD
GOBIERNO CORPORATIVO	<ul style="list-style-type: none"> → Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
PRÁCTICAS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> → Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores. → Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

DIMENSIÓN BIC	ACTIVIDAD
MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> → Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> → Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
PRÁCTICAS AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> → Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes → otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Resultados generales

La evaluación del Impacto B comprende cinco aspectos que el instrumento califica de manera individual para computar un resultado de rendimiento total. Para el año 2023, Grupa ha obtenido un total de 81.5 puntos de 200 posibles y 80 puntos que Sistema B ha definido como puntaje mínimo para alcanzar el nivel de certificación como empresa B.

Respecto al año anterior este puntaje representa un decremento de 6 puntos. A continuación se detallarán los resultados obtenidos, identificando los aspectos a mejorar dentro de cada uno de los aspectos de la evaluación del Impacto B.

Rendimiento de la Evaluación de Impacto B

Puntaje total de Impacto B

Grupa frente a la Evaluación del Impacto B



Grupa ha logrado un puntaje de **81.5**, lo que representa un 40.75% de los 200 puntos posibles.

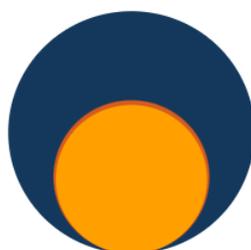
Colombia frente a la Evaluación del Impacto B



15.2 puntos por encima de la media nacional. Colombia ha obtenido **66.3** puntos.

Grupa frente al Sector

- ◆ Impacto B
- ◆ Grupa
- ◆ Sector



Grupa se ha ubicado **0.8** puntos por encima del sector al que pertenece

Gobierno corporativo (Gobernanza)

El aspecto de Gobernanza evalúa tres focos diferentes, Misión y compromiso, Ética y transparencia, Protección de la misión.

Puntaje del componente: 16.6

Protección de la misión: **10**

Ética y transparencia: **4.4**

Misión y compromiso: **2.2**



Compromiso BIC de la dimensión

GOBIERNO CORPORATIVO	→ Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
----------------------	---

Grupa ha adoptado la figura BIC formalmente en sus estatutos y ante Cámara de Comercio de Cali, igualmente lo manifestamos en nuestra página web, dejando en conocimiento de todos nuestro propósito como empresa y compromiso con el triple impacto.

NUESTRA RAZÓN DE SER:

Humanizar los procesos de ventas y dignificar el trabajo de los vendedores, para que las empresas crezcan de manera sostenible y causen impacto trascendente.

Otras acciones

Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad más allá de las ganancias económicas, porque hemos definido nuestras utilidades como el logro de diversos factores que aportan valor no solo a nuestros socios y accionistas, sino también a todos los grupos de interés que hacen parte de Grupa.

Propendemos por un Gobierno colaborativo y participativo en el que se permite a todos los miembros internos de la empresa y a las partes de interés tener voz en la toma de decisiones e involucramiento en los procesos operativos y estratégicos.

A continuación, presentamos el listado de nuestros grupos de interés:

- Propietarios, socios y/o accionistas
- Clientes
- Proveedores
- Colaboradores y su núcleo familiar
- Entidades Gubernamentales
- Comunidad local
- Competidores
- Comunidad de partners Hubspot
- Sociedad

Son estos grupos nuestras partes interesadas por su participación activa con nuestras operaciones o a causa del impacto que directa o indirectamente se generan en ellos. Los canales de relacionamiento con nuestros grupos de interés son: El correo electrónico, WhatsApp, sitio web y teléfono celular.



Prácticas laborales (Trabajadores)

El aspecto de Trabajadores evalúa seis (6) focos diferentes, los resultados se grafican a continuación:

Puntaje del componente: 17.4



Salud, bienestar y seguridad: **4.0**

Seguridad financiera: **3.6**

Satisfacción y compromiso: **2.4**

Desarrollo profesional: **2.2**

Satisfacción y compromiso (asalariados): **1.6**

Desarrollo profesional (asalariados): **0.4**

Compromisos BIC de la dimensión

PRÁCTICAS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> → Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores. → Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
---------------------	---

Respecto al dimensión de prácticas laborales, en el primer compromiso sobre brindar opciones de empleo que le permitan a los

trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores, Grupa opera en modalidad remoto, alcanzando el cien por ciento (100%) de virtualidad para todos los colaboradores sin afectación del tipo de vinculación laboral y ofreciendo condiciones laborales óptimas.

Sin embargo, en el segundo compromiso, sobre establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo, tenemos una oportunidad de mejora. Los colaboradores se forman a través de la plataforma de Hubspot en diferentes lecciones para fortalecer sus habilidades necesarias para la ejecución de sus actividades diarias, a través de esta misma herramienta es posible ampliar y diversificar los programas de formación y capacitación para los colaboradores, de manera que desarrollen habilidades transversales a sus roles laborales mejorando y enriqueciendo su perfil profesional.

Otras acciones

Durante el año 2023, la empresa tuvo deserciones laborales que se originaron por voluntad propia de los colaboradores, por ende no se realizó reorientación profesional.

Formación del colaborador

La empresa promueve los espacios de aprendizaje grupales e individuales para sus colaboradores, durante el año 2023 se realizaron las siguientes actividades:

- Club de lectura
 - ◆ La empresa consciente de Fredy Kofman

- ◆ La estrategia emergente de Alejandro Salazar
- Aprendizaje autónomo en Hubspot
 - ◆ El promedio de certificaciones logradas por colaborador es de cinco (5)
- Aprendizaje autónomo diverso:
 - ◆ Los colaboradores lograron certificarse en cursos como excel intermedio e inglés básico.

Es de resaltar que cada colaborador tiene la oportunidad de acceder al beneficio de tomar los cursos de formación de su interés, la empresa brinda la flexibilidad y los espacios para llevarlos a cabo.

Para dar cumplimiento a lo anterior, la empresa ha diseñado una jornada laboral de hasta treinta y seis (36) horas semanales, de las cuales el colaborador puede dedicar hasta cuatro (4) horas de estudio sobre temas de su interés y libre elección relacionados con su trabajo y proyección laboral.

Indicadores claves

- Rotación: 50%
- Días libres al año: 67 días incluyendo festivos legales y vacaciones.

Transparencia y participación

Periódicamente se informa sobre la situación financiera de la empresa a los socios y colaboradores, de igual manera a través de nuestro CRM todos pueden tener acceso a información comercial y pronósticos de ventas, siendo este un sistema de comunicación multidireccional que permite a cada uno de los miembros del equipo opinar, sugerir acerca de lo que consideren pertinente en este aspecto.

Modelo de negocio (Comunidad)

El aspecto de Comunidad evalúa, diversidad, equidad e inclusión, Impacto económico, compromiso cívico y donaciones y gestión de la cadena de suministro, los resultados se grafican a continuación:

Puntaje del componente: 18

Impacto económico: **6.6**

Diversidad, equidad e inclusión: **5.5**

Compromiso Cívico y Donaciones: **3.6**

Gestión de la cadena de suministro: **0.2**



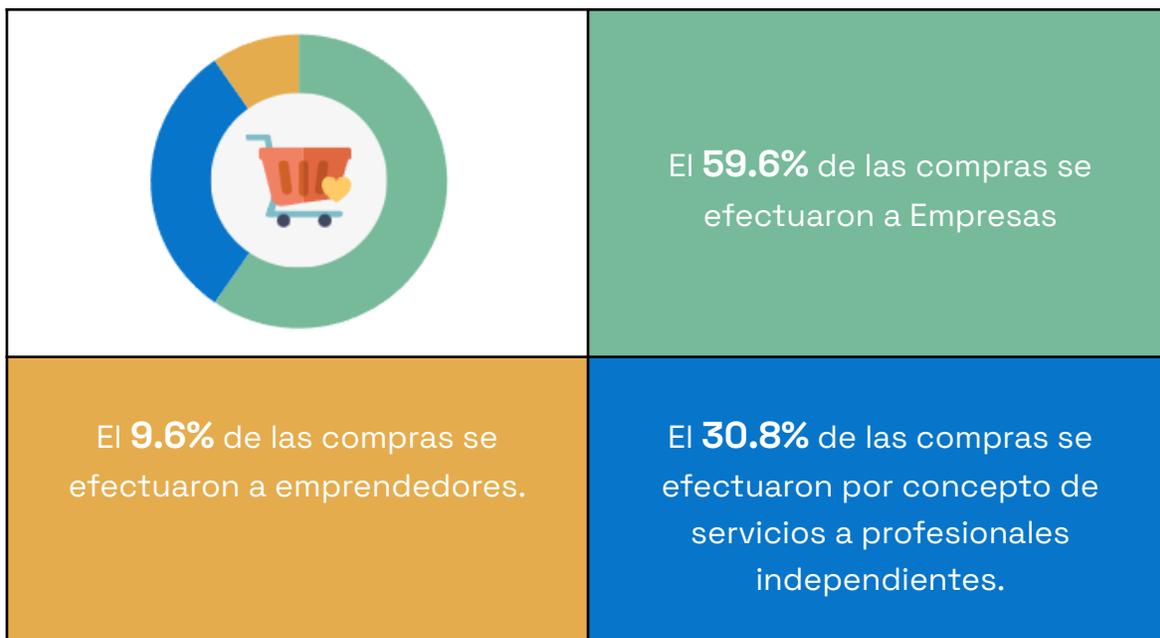
Puntaje N/A: 1.9

Compromisos BIC de la dimensión

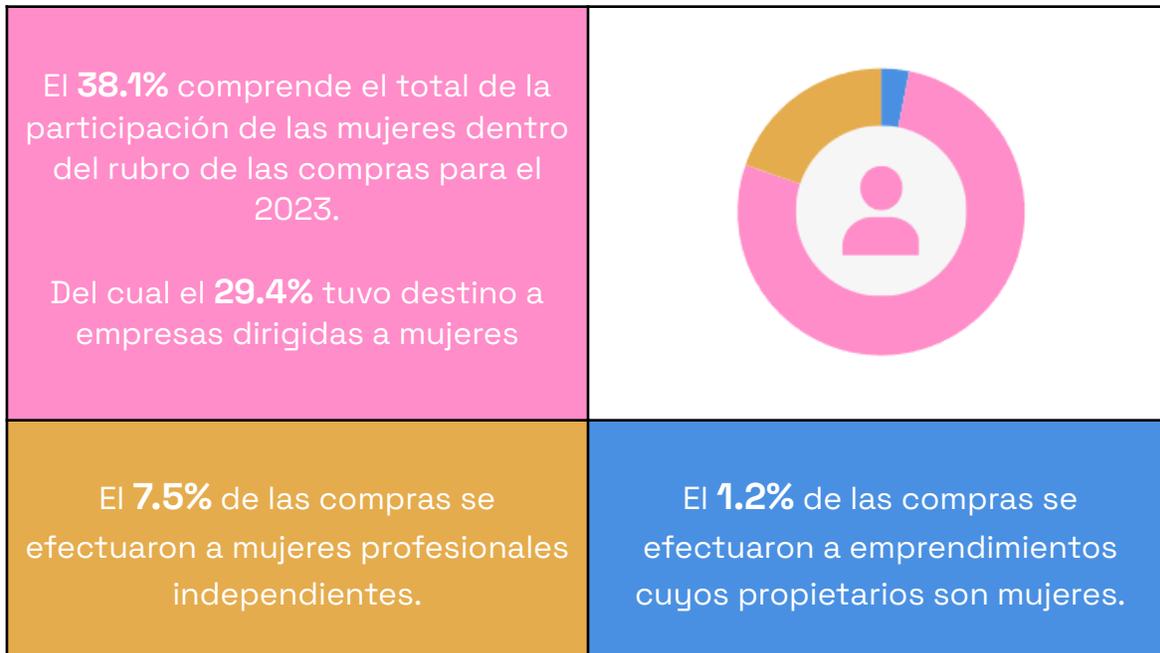
MODELO DE NEGOCIO	<p>→ Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.</p>
-------------------	---

Hemos adoptado políticas que priorizan a empresas BIC en cuanto a beneficios y descuentos para acceder a nuestros servicios, así mismo, nuestro esquema de compras de bienes y servicios se enfoca en la comunidad local y pequeños productores.

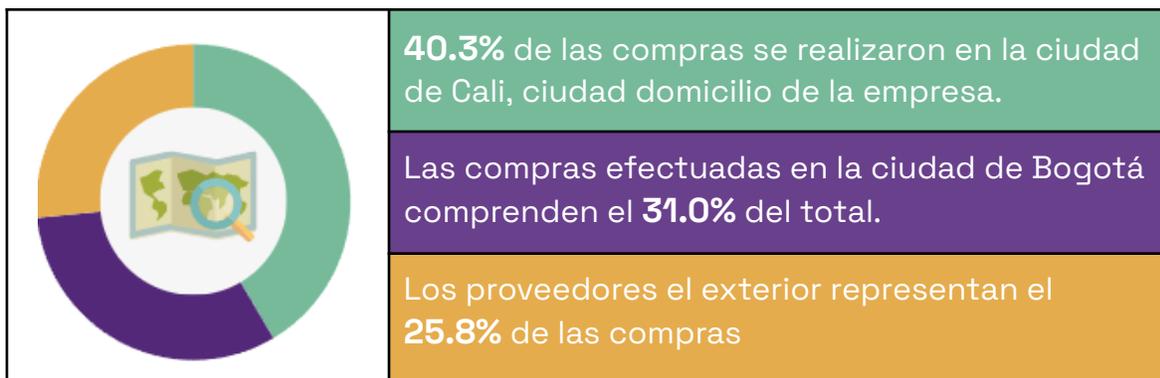
Clasificación de las compras según el tipo de proveedor



Porcentaje de participación de las mujeres dentro del rubro



Comportamiento de las compras por ubicación geográfica



Impacto con los colaboradores

Colaboradores < de 24 años: 50%	Colaboradores > de 50 años: 25%
Mujeres vinculadas: 50%	Colaboradores sin título profesional universitario: 50%
Relación entre la remuneración más alta y la más baja: 3.879X	

Prácticas con la comunidad (Comunidad)

Compromisos BIC de la dimensión

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	→ Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
----------------------------	---

Donaciones

Grupa promueve la participación en actividades de trabajo voluntario entre sus colaboradores, en el año 2023 continuó la participación en la Asociación de Scouts de Colombia, organización a la cual tuvo destino una donación equivalente al 0.2% de las ventas del año 2022.

Trabajo comunitario

Se fomenta y promueve el trabajo comunitario, en Grupa somos partidarios de la filosofía Scout por lo que en primera instancia invitamos a los colaboradores a unirse a la Asociación de Scouts de Colombia de su localidad, aún así cada uno de los colaboradores pueden destinar su tiempo de trabajo comunitario en la entidad de su elección.

En el año 2023 se registraron un total de 324 horas de servicio comunitario.

Medio ambiente

El aspecto de Comunidad evalúa quince (15) preguntas agrupadas en cuatro (4) focos diferentes, gestión ambiental, aires y clima, agua, tierra y vida. Los resultados se grafican a continuación:

<p style="text-align: center;">Puntaje del componente: 7.3</p> <p>Gestión ambiental: 3.5 Aires y clima: 0.7 Tierra y vida: 0.2 Aire: 0.0</p> <p style="text-align: right;">Puntaje N/A: 2.9</p>	
--	---

Compromisos BIC de la dimensión

<p>PRÁCTICAS AMBIENTALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes → Otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
----------------------------------	---

Como resultado de compromiso con el medio ambiente y creando conciencia en nuestro entorno más cercano para mitigar los impactos negativos que, puedan resultar al ejecutar nuestras operaciones en materia ambiental, Grupa, realizó acciones destinadas a promover el uso eficiente de los recursos naturales, por ende, dentro de nuestro plan de capacitación contamos con temas de sensibilización ambiental para los colaboradores.

Se llevaron a cabo dos temas de sensibilización respecto al aprovechamiento de la luz natural en los espacios de trabajo, técnica de iluminación eficiente y uso del agua.

Nuestras operaciones se realizan en modalidad cien por ciento remoto, por lo que ha representado un reto establecer mediciones e indicadores clave para realizar seguimiento del consumo de estos recursos por parte de los colaboradores en ejercicio de sus actividades laborales, por lo que las medidas tomadas hasta el momento están enfocadas en la sensibilización.

Igualmente, dada la naturaleza de nuestra operación, tenemos consumo 0 de papel para llevar a cabo nuestras funciones diarias.

Cientes

El aspecto de Clientes evalúa dos (2) focos diferentes, gestión de clientes y enseñanza, los resultados se grafican a continuación:



En Grupa estamos comprometidos con nuestros clientes, no solamente garantizando la calidad e idoneidad del servicio que prestamos, sino también a salvaguardar y proteger su seguridad y privacidad. Tenemos una política de privacidad y uso de la información que promovemos a través de nuestra cultura corporativa

y además seguimos los lineamientos que exigen nuestros clientes en cada caso particular.

Todos nuestros clientes tienen contacto directo con el representante legal lo que permite generar confianza en la comunicación y en las relaciones comerciales. La empresa ha dispuesto de varios canales de comunicación, tal como se ha mencionado previamente, para mantener una comunicación fluida con este grupo de interés.

Durante el año 2023, la empresa gestionó 15 proyectos diferentes con sus clientes. En la ejecución y desarrollo de estos proyectos se fomentó el aprendizaje de nuevas tecnologías como recursos de apoyo en la realización de las actividades de los equipos comerciales, a través de la implementación y adecuación de los procesos de ventas en el CRM de HubSpot, así mismo, la implementación de la estrategia se fundamenta en que la forma más efectiva de vender es teniendo interés genuino de ayudar.

Conclusiones

Frente al resultado de la evaluación de Impacto B del año 2022, la empresa tuvo un descenso de 5.8 puntos en el 2023. La gestión del año anterior representó un descenso en las ventas del 14%.

Hubo retos importantes que afrontar en el año anterior, retomando actividades luego de las fiestas navideñas sobrevinieron a lo largo del primer trimestre deserciones por parte del equipo laboral de manera intempestiva, tomándonos por sorpresa, y llevándonos a redirigir los recursos, tanto humanos como financieros, para cumplir cabalmente con los compromisos adquiridos con nuestros clientes. Sin duda, ha sido un año de aprendizajes y reforzamiento de nuestros ideales

corporativos, porque aunque la tasa de rotación fue representativa, nuestras políticas propenden por el bienestar de los colaboradores y continuamos comprometidos con la implementación de prácticas que nos permitan mejorar nuestro impacto en este grupo de interés.

Nuestro interés en ser parte de la comunidad B sigue firme y nuestro compromiso apunta a lograr la certificación del sistema B en el año 2024, por lo que desarrollaremos e implementaremos un plan de mejora que nos lleve a alcanzar y superar los ochenta puntos necesarios, y aún más importante, a continuar abanderando el triple impacto.

